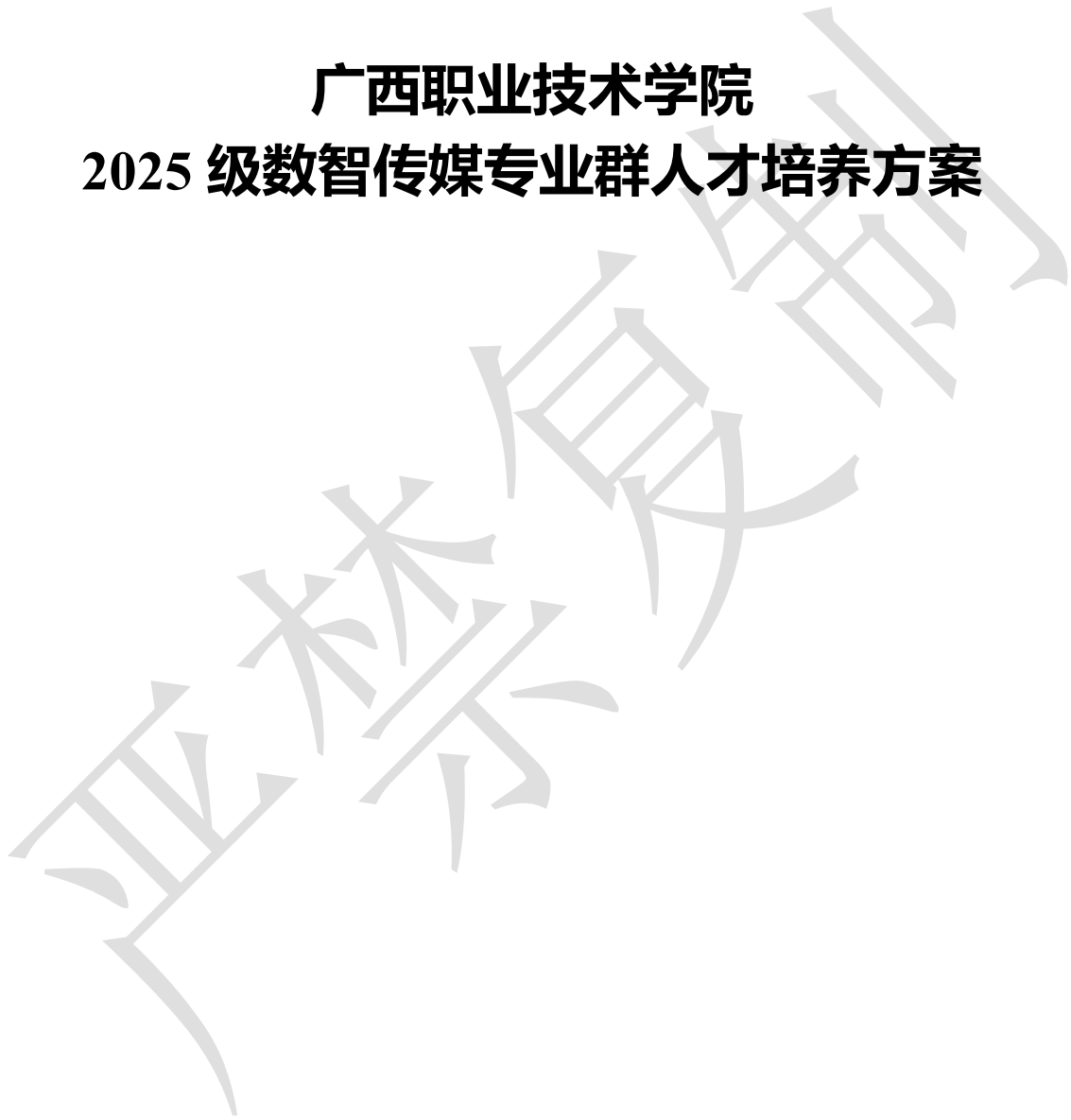




广西职业技术学院
GUANGXI VOCATIONAL
& TECHNICAL COLLEGE

广西职业技术学院 2025 级数智传媒专业群人才培养方案



目 录

第一部分：数智传媒专业群总体设计	1
第二部分：2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案	4
第三部分：2025 级新闻采编与制作专业人才培养方案	26
第四部分：2025 级广告艺术设计专业人才培养方案	49
第五部分：2025 级播音与主持专业人才培养方案	69

第一部分 数智传媒专业群总体设计

一、专业群产业与职业发展概况

数智传媒专业群对接数字技术与传媒产业深度融合的新兴领域，涵盖数字创意、数字出版、网络视听、智能广告、直播、AIGC（人工智能生成内容）、VR/AR 与品牌传播等行业产业方向。随着5G、AI、大数据、云计算等技术重构传媒产业链，推动内容生产、传播和消费的智能化，跨平台、交互式、沉浸式内容成为主流，全球数字内容市场规模持续扩大，影视、游戏、动漫、虚拟现实以及自媒体、短视频、直播等新兴行业对数智传播人才的需求十分旺盛。在广西，正在推进和实施的“一区两地一园一通道”、乡村振兴、“桂品出海”、对东盟国家的国际传播等一系列重要战略中，需要大量既掌握数字媒体技术手段又具备较高品牌传播意识和能力的高技能人才，这为本专业群的发展提供了广阔的发展空间和动力。

二、专业群基本信息

（一）专业群名称

数智传媒专业群

（二）群内专业名称及代码

数字媒体艺术设计专业（550103）、新闻采编与制作专业（560205）、广告艺术设计专业（550113）、播音与主持专业（560201）

（三）组群逻辑

基于服务数字创意产业链、共享数字媒体技术、面向涵盖数字创意行业的内容生产、产品设计、品牌运营等相关岗位群并根植于传播学和信息科学交叉学科土壤的内在逻辑，构建数智传媒专业群。其中，数字创意内容生产对接产业链上游，数字创意产品设计、制作对接产业链中游，品牌策划、传播对接产业链下游，实现整体化、

系统化、全流程的数字创意内容生产与传播过程；数字媒体艺术设计专业因具备创意软件研发、数字化制作等技术元素成为核心专业，新闻采编与制作专业侧重内容策划与采集，广告设计专业侧重品牌营销与策划，播音与主持专业侧重运营与传播。4个专业共享行业资源和校内外实训基地，并建立跨专业选课机制，培养能够满足数字创意产业全产业链需求的复合型人才。

三、专业群课程体系

（一）课程体系设计思路

以“技术为基、创意为魂、应用为本”为核心理念，紧密对接数字文化、乡村振兴和数字创意产业转型升级需求，构建“底层共享、中层分立、高层互选、能力递进”的模块化课程结构，培养具备数字内容生产、智能传播技术和跨媒介运营能力的高技能人才。

（二）课程体系设计

课程体系采用“基础技能→专项技能→综合实战”三级能力递进模式进行构建。底层搭建通用基础课程平台，开设图像处理类、摄影摄像类、新媒体运营类、视频编辑类专业群共享课程，面向专业群内所有学生，培养数字传媒行业所需的通识素养和基础技能。中层课程依据数字媒体艺术设计、新闻采编与制作、广告艺术设计、播音与主持等不同岗位群需求，设置分方向的专业核心课程，实现精准培养。高层课程打破专业方向壁垒，设置动态更新的选修模块，引入企业开发项目，鼓励学生进行专业的精深研习与跨专业的拓展学习，满足个性化发展，全面提升学生创新能力、跨专业融合能力。

第二部分

2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

2025 级数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 2-4-1 所示。

表 2-4-1 数字媒体艺术设计专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体

平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

(1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识。

(3) 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言、交互设计、虚拟现实等方面的专业基础理论知识。

2.能力要求

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(2)掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能。

(3)具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 2-6-1 数字媒体艺术设计专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	30.15	448	56.71	342	43.29	790	29.70
	公共基础限选课	选修	2.5	1.84	24	50.00	24	50.00	48	1.80
专业课程模块	专业基础课	必修	19	13.97	186	54.39	156	45.61	342	12.86
	专业核心课	必修	25	18.38	251	55.78	199	44.22	450	16.92

	专业拓展课	选修	18.5	13.60	192	57.49	142	42.51	334	12.56
综合实践模块		必修	30	22.06	0	0.00	696	100.00	696	26.17
合计			136	100.00	1101	41.39	1559	58.61	2660	100.00

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 2-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开发、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
			治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色的社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。
5	“四史”选择性必修	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	课程	负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与世界命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤,CPR和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握AI结合WPS办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖AI文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论,熟悉流程方法,了解法规政策,激发创业意识,提升社会责任感、创新精神与创业能	学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		力,助力学生创业就业,推动其实现全面发展。	
17	大学语文	连通高中等语文内容,提升学生国家语言文字的读写运用、公文写作、口语交际及职场用语能力,培养文学鉴赏素养、迁移能力,塑造健全人格,促其可持续发展与终身学习。	教学内容适配高职学生专业,选自应用写作等三部分且紧扣生活。教学中重实践能力培养,与就业挂钩,渗透社会生活。显隐内容结合,传授知识时培养健全人格,为成合格公民奠基。
18	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别,促进学生的人文素质全面发展,提高学生的艺术审美鉴赏能力,弘扬民族艺术,培养爱国主义精神,尊重艺术,理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新,培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
19	AI素养与思维	提高学生对AI的认知能力,培养学生的AI思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式;了解AI的内涵及AI技术在现实世界中的应用,如自动驾驶、语音识别、图像处理等;认识到在实践中应用AI技术面临的道德挑战和安全问题,如隐私保护、数据安全、算法公平等,并遵守相关的法律规范和道德准则。

(三) 专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程,

进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 2-6-4 所示。

表 2-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	学生 2—3 人组队完成一条数字短片全流程：选题提案、调研、策划、拍摄、后期、投放，并提交《创作手册》与《数据复盘》，在校内首映及线上平台发布。	教学内容：需求解析、创意脚本、制片计划、影像拍摄、剪辑调色、动效包装、版权合规、上线运营。 要求：作品技术达标、主题鲜明、传播数据可测；过程文档完整，体现团队协作与职业规范。
2	岗位实习	进入数字媒体企业岗位，承担短视频拍摄、剪辑、新媒体运营、交互设计、虚拟现实内容设计等实际任务，完成企业指派项目并提交周志与总结。	学习企业流程与标准，执行真实项目，记录岗位经验；要求出勤满、技能达标、完成企业考核并撰写实习报告。

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文

体、社团、人文素养等培训。

5.工作履历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 2-8-1 数字媒体艺术设计专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40					考试	
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36					考试	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学语文	B	3	54	36	18			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	30	18		48					考试	
	小计				41	790	448	342	334	234	132	30	8	8	
	公共基础 限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20	20	20					考试
		2	AI 素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	28	20				
	专业课程 模块	专业 基础 课程	1	设计创意	B	2	36	18	18	36					考查
2			分镜头脚本设计	B	2	36	18	18		36				考查	
3			造型基础	B	2	36	18	18	36					考查	
4			视听语言	B	3	54	36	18		54				考查	
5			动画运动规律	B	2	36	18	18		36				考查	
6			数字图形	B	3	54	27	27	54					考查	
小计				19	342	186	156	180	162	0	0	0	0		

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
专业核心课程	1	影视后期剪辑	B	3	54	27	27		54					考查	
	2	数字交互内容设计	B	3	54	36	18			54				考查	
	3	数字创意产品设计	B	3	54	36	18				54			考查	
	4	信息可视化设计	B	3	54	27	27				54			考查	
	5	三维动画设计与制作	B	3	54	27	27			54				考查	
	6	数字设计与动画制作	B	3	54	27	27			54				考查	
	小计				25	450	251	199	0	54	216	180	0	0	
	专业拓展课程	1	艺术概论	B	2	36	32	4				36			考查
		2	艺术史	B	2	36	32	4					36		考查
		3	新媒体运营	B	2.5	46	20	26				46			考查
		4	短片创作项目实战	B	2	36	18	18			36				考查
		5	虚拟现实项目实战*	B	2	36	18	18				36			考查
		6	综合项目孵化与实训	B	8	144	72	72					144		考查
小计				18.5	334	192	142	0	0	36	118	180	0		
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查	
	2	毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
小计				30	696		696					120	576		
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
总计				136	2660	1101	1559	542	470	384	328	308	584		
说明：															
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。															
2.专业拓展课程共 6 门，总 18.5 学分。专业拓展课程为专业限选课。															
3.带*的课程为专业新技术课程。															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18					48		考试
		3	拓展语文	B	3	48	30	18					48		考试
		4	专业基础综合课	B	4.5	72	48	24					72		考试

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 教师队伍建设要求

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人、

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术、动漫、交互、艺术设计等相关专业本科及以上学历；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 现有教师队伍情况

数字媒体艺术专业团队共 20 名专任教师，学生数与专任教师数比例为 18.1:1，专业课专任教师中“双师型”教师占比 75%。

专业带头人林荧章教授，本硕博均毕业于中国人民大学，曾在广西日报社、人民网等媒体担任记者、编辑，从事高等教育工作近 20 年。近年来主持完成国家社科基金一般项目 1 项，主持和参与完成省、厅等各类课题 10 多项，发表学术论文 40 多篇，出版专著 1 部，新闻作品和学术成果曾获广西新闻奖、广西社会科学优秀成果奖。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制，兼职教师共 12 人。

综上，现有师资条件满足专业开设条件。

(二) 教学条件

1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

① 非线性编辑实训室

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件（Premiere、After Effects、Zbrush、Maya、Photoshop 等）等设备设施，用于数字内容制作等实训教学。

② 虚拟现实实训室

配备虚拟现实应用开发平台——包括软件平台和硬件平台、高性能图像生成及处理系统、立体式沉浸性的虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统——虚拟现实数据手套、头盔、动捕系统等设备设施，用于虚拟现实等实训教学。

③ 数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站、监听音响等设备

设施，互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训教学。

（4）现有教学设施情况

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善的实践教学相关管理制度，能够满足教学计划的安排；实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置一课多师校企协同智慧教室，建成理实一体化教学场所、经营性实训基地。

在校外，本专业与北京火星时代科技有限公司、南宁聚象科技有限公司等企业合作建立稳定的校外实习实训基地 22 个，提供技术培训、实训教学、科技研发、岗位实习等相关实习实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，建成产教融合型较高水平校外实训基地。

综上，现有教学设施能够完全满足专业开设条件。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：虚拟现实设计与开发、数字交互设计、数字媒体艺术等专业相关的图书、期刊、专题文献、音影像资料等，能够覆盖主要知识与技术领域，有关数字媒体行业各类国家标准、技术、方法、思维、工具、操作手册等图书等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（4）现有教学资源

本专业在学校教材选用意见指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

综上，现有教学资源完全满足专业开设条件。

（三）教学方法

本专业大力推进问题导向、行动导向、工作过程导向的教学方法改革，根据课程实际灵活运用启发式、探究式、情境式、案例式等多种教学方法，推动教学模式由教师中心向学生中心的转变，有效促进师生互动、生生互动。强化数字技术与教育教学深度融合，大力开展基于数字化学习资源的翻转课堂、混合式教学等教学模式改革，引导学生自主学习、协作学习、参与式学习，提升学生创新

思维能力和信息化学习能力。开展专业核心课程的“AI+”改造，推进人工智能背景下课程数字化转型。

（四）学习评价

本专业采用多元化学习评价体系，注重过程性评价、终结性评价与增值性评价相结合。过程性评价通过课堂互动、小组讨论、项目作业、阶段性测试等方式，实时监测学生学习进度与知识掌握情况；终结性评价则综合考量理论考试、课程设计、实践项目成果等，全面衡量学生专业素养与技能水平，增值性评价对比学习前后学生综合能力提升，考量学习投入产出比。同时，引入多元评价主体，涵盖教师评价、学生自评、小组互评及企业导师评价，从多角度客观反映学生学习成效。借助教学平台，为学生提供个性化学习建议，助力教师提升教学质量。

（五）质量保障

1.过程监控体系

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等组成的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。建立规范的日常教学运行和秩序检查动态监控体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2.诊断与改进机制

在学院质量诊断与改进委员会的指导下，组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

4.第三方评价

积极推进第三方评价机制。通过独立第三方评价体系,企业评价体系,毕业生评价体系，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 2-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 85 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：44 学分。
2.选修课学分：21 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：156 学分。 第一课堂 106 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。

第三部分
2025 级新闻采编与制作专业人才培养方案

2025 级新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

新闻采编与制作（560205）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 3-4-1 所示。

表 3-4-1 新闻采编与制作专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	新闻和出版（86），广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）	文字记者（2-10-01-01）、摄影记者（2-10-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	采访、写作、编辑、摄像、宣传、策划
职业类证书	新闻记者职业资格、融媒体内容制作、新媒体编辑

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业等行业的记者、编辑

等职业岗位（群），能够从事采访、写作、编辑、摄像、宣传和策划等工作的高技能人才

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具备马克思主义新闻观、新闻学、传播学、广播电视与新媒体等专业基础理论知识；

（3）掌握媒体融合时代新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访的实践能力，具备各类新媒体平台新闻写作能力。

2.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握图片摄影、电视摄像、新闻编辑等技术技能，具备新闻拍摄和新闻编辑的实践能力；

（3）掌握新兴媒体相关工作技能，具备全媒体新闻采编与制作的实践能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 3-6-1 新闻采编与制作专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	30.37	448	56.71	342	43.29	790	29.81
	公共基础限选课	选修	2.5	1.85	24	50.00	24	50.00	48	1.81
专业课程模块	专业基础课	必修	21.5	15.93	224	57.73	164	42.27	388	14.64
	专业	必修	28	20.74	266	52.78	238	47.22	504	19.02

	核心课									
	专业拓展课	选修	12	8.89	120	53.57	104	46.43	224	8.45
综合实践模块		必修	30	22.22	0	0	696	100.00	696	26.26
合计			135	100	1082	40.83	1568	59.17	2650	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 3-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开放、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
			<p>展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。</p>	<p>本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。</p>
4	形势与政策	<p>讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p>

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与人类命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤,CPR和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握AI结合WPS办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖AI文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论,熟悉流程方法,了解法	学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	大学语文	连通高中等语文内容，提升学生国家语言文字的读写运用、公文写作、口语交际及职场用语能力，培养文学鉴赏素养、迁移能力，塑造健全人格，促其可持续发展与终身学习。	教学内容适配高职学生专业，选自应用写作等三部分且紧扣生活。教学中重实践能力培养，与就业挂钩，渗透社会生活。显隐内容结合，传授知识时培养健全人格，为成合格公民奠基。
18	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
19	AI素养与思维	提高学生对AI的认知能力，培养学生的AI思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解AI的内涵及AI技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用AI技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

（三）专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，

进行模块化课程设 计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 3-6-4 所示。

表 3-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	学生独立完成纪录片或商业视频全流程创作：从选题策划、脚本撰写、实地拍摄，到后期剪辑、包装推广。需体现社会洞察力或商业传播价值，产出符合行业标准的成片，并设计配套宣发方案。	本课程聚焦社会议题挖掘与商业需求分析，涵盖分镜设计、多机协同拍摄、专业剪辑及传播策略制定。纪录片需完成 8-10 分钟成片及田野日志，商业视频须对接真实需求，提交策划书与创作手记，最终通过校企双导师联合答辩评审。
2	岗位实习	学生在实习岗位上，独立执行新媒体内容策划、短视频拍摄剪辑、多平台分发及数据分析。完成热点追踪、脚本创作、成片输出、用户互动全流程，强化跨平台运营与转化效果评估能力。	教学内容围绕岗位任务，如新媒体文案撰写、视频拍摄技巧、后期剪辑软件操作、泛媒体平台运营规则等。要求学生熟练运用技能，高效产出成果，注重创意与细节，契合行业需求，提升职业素养。

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 3-8-1 新闻采编与制作专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36					考试	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学语文	B	3	54	36	18			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	30	18		48					考试	
	小计				41	790	448	342	334	234	132	30	8	8	
	公共基础 限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20	20	20					考试
		2	AI素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	28	20				
	专业课程 模块	1	新闻传播学导论	B	3	54	50	4	54						考试
		2	视听语言	B	2	36	28	8		36					考查
3		非线性编辑	B	3	54	20	34		54					考查	
4		新闻采访与写作1	B	2.5	46	30	16	46						考查	
5		短视频制作与运营	B	2	36	26	10		36					考查	
6		视频特效	B	3	54	20	34			54				考查	
小计				21.5	388	224	164	154	126	108					
专业 核心 课程		1	全媒体新闻编辑*	B	3	54	30	24			54				考查
		2	新媒体运营*	B	3	54	30	24			54				考查
		3	电视摄像	B	3	54	24	30		54					考查

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	4	图片摄影	B	3	54	20	34	54						考查	
	5	纪录片创作	B	7	126	44	82					126		考查	
	6	新闻采访与写作 2	B	3	54	42	12	54						考查	
	小计				28	504	266	238	108	54	108	108	126		
	专业拓展课程	1	专业采风	C	1	24		24				24			考查
		2	新媒体图文编辑	B	2.5	46	26	20				46			考查
		3	全媒体综合实训	B	2	36	10	26				36			考查
		4	全媒体创意写作	B	2.5	46	36	10		46					考查
		5	直播运营	B	2	36	20	16			36				考查
		6	编导基础	B	2	36	28	8			36				考查
	小计				12	224	120	104		46	72	106			
	综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查
		2	毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查
小计				30	696		696					120	576		
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
总计				135	2650	1082	1568	624	480	420	244	254	584		

说明:

1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统, 通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式				
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。 2.专业拓展课程共 6 门，总 12 学分。专业拓展课程为专业限选课。 3.带*的课程为专业新技术课程。 4.高本贯通课程评价方式为二级制：合格/不合格。第 5 学期开设，课程学时学分不纳入总学时总学分统计范围。															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18					48		考试
		3	拓展语文	B	3	48	30	18					48		考试
		4	专业基础综合课	B	4.5	72	48	24					72		考试

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人要求

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻和出版、广播、电视、电影和录音制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有新闻学、传播学、广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会

服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师要求

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

5. 现有师资队伍情况

新闻采编与专业团队共 12 名专任教师，既有长期从事职业教育的资深教师，也有从业界引进的高层次人才。具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力。三位正高职称，一位副高职称，四位中级职称，4 位未定级。有博士 1 名，硕士 8 名。

综上，现有师资条件满足专业开设条件。

（二）教学条件

1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展电视拍摄、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、媒体策划等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

①新闻摄影摄像实训室

配备适当型号的照相机、摄像机、三脚架、话筒等设备设施，用于图片摄影、电视摄像、新闻采访、新闻写作、纪录片创作等实训教学。

②新闻编辑实训室

配备投影设备、白板计算机、多媒体类软件等设备设施，用于全媒体新闻编辑等实训教学。

③新闻演播室实训室

配备多功能切换台及其配套设备、摄像机、三脚架、通信系统、录音设备、灯光及灯光控制系统、蓝绿幕布等设备设施，用于电视摄像、视听节目策划等实训教学，让学生熟悉新闻直播节目演播室制作全流程。

可结合实际建设综合性实训场所。

（3）实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

（4）现有教学设施

校内实习实训基地：本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善的实践教学相关管理制度，能够满足教学计划的安排；实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置专业教室、一课多师校企协同智慧教室、摄影摄像实训室、短视频制作与运营中心、茶品牌策划与包装设计中心、数字文创与传播实验室、数字文创虚实研发实验室、新闻编辑实训室、新闻演播等实训室，建成理实一体化教学场所、经营性实训基地。

校外实习实训基地：本专业拥有职业教育办学所必需的产教融合实践平台、相对稳定的校外顶岗实习基地。新闻采编与制作专业与区内头部企业广西日报、南宁电视台、广西六象科技有限公司、新浪广西等企业合作建立稳定的校外实习实训基地，提供技术培训、实训教学、科技研发、顶岗实习等相关实习实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，

建成产教融合型较高水平校外实训基地。

现有教学设施满足专业开设条件。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献，国内外新闻传媒行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

(3) 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(4) 现有教学资源

本专业在学校教材选用意见指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材。学校配备充足的图书文献

和教辅资料，能充分满足人才培养、学科专业建设、教科研等工作的需要。本专业建设有涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，能够支撑标准化课程的基本资源。

现有教学资源满足专业开设要求。

（三）教学方法

本专业大力推进问题导向、行动导向、工作过程导向的教学方法改革，根据课程实际灵活运用启发式、探究式、情境式、案例式等多种教学方法，推动教学模式由教师中心向学生中心的转变，有效促进师生互动、生生互动。强化数字技术与教育教学深度融合，大力开展基于数字化学习资源的翻转课堂、混合式教学等教学模式改革，引导学生自主学习、协作学习、参与式学习，提升学生创新思维能力和信息化学习能力。开展专业核心课程的“AI+”改造，推进人工智能背景下课程数字化转型。

（四）学习评价

本专业采用多元化学习评价体系，注重过程性评价、终结性评价与增值性评价相结合。过程性评价通过课堂互动、小组讨论、项目作业、阶段性测试等方式，实时监测学生学习进度与知识掌握情况；终结性评价则综合考量理论考试、课程设计、实践项目成果等，全面衡量学生专业素养与技能水平，增值性评价对比学习前后学生综合能力提升，考量学习投入产出比。同时，引入多元评价主体，涵盖教师评价、学生自评、小组互评及企业导师评价，从多角度客观反映学生学习成效。借助教学平台，为学生提供个性化学习建议，助力教师提升教学质量。

（五）质量保障

1.过程监控体系

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等组成的质量保证小组。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律,强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2.诊断与改进机制

在学院质量诊断与改进委员会的指导下，组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

3.毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

4.第三方评价

积极推进第三方评价机制。通过独立第三方评价体系,企业评价体系,毕业生评价体系，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实

习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 3-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：79.5 学分。
2.选修课学分：14.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：155 学分。 第一课堂 105 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。

第四部分

2025 级广告艺术设计专业人才培养方案

2025 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 广告艺术设计专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）
主要职业类别（代码）	专业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）
职业类证书	数字媒体交互设计、文创产品数字化设计、界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、

广告摄影（像）等职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识，了解相关行业文化；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

（3）掌握广告法律法规知识以及平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识。

2.能力要求

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力以及人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

（3）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作、数字摄影、数字摄像及视频编辑、图像处理、版面编排设计与制作及多媒体、融媒体技术等应用能力；

(4) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能以及具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(6) 具有一定的文化修养、审美能力，具备一定的心理调适能力；

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 4-6-1 所示。

表 4-6-1 广告艺术设计专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	31	448	56.7	342	43.3	790	30.4

	公共基础限选课	选修	2.5	1.9	24	50	24	50	48	1.9
专业课程模块	专业基础课	必修	19.5	14.8	219	62	135	38	354	13.6
	专业核心课	必修	26	19.7	234	50	234	50	468	18
	专业拓展课	选修	13	9.9	154	64	88	36	242	9.3
综合实践模块		必修	30	22.7	0	0	696	100	696	26.8
合计			132	100	1079	41.5	1519	58.5	2598	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 4-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	特色社会主义思想概论	特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系,深刻领会贯穿其中的立场观点方法,推动党的创新理论入脑入心、见行见效,切实做到培根铸魂、启智润心,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	分别讲授以下内容:新时代坚持和发展中国特色社会主义;以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心;全面深化改革开放、推动高质量发展;社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;发展全过程人民民主;全面依法治国;建设社会主义文化强国;以保障和改善民生为重点加强社会建设;建设社会主义生态文明;维护和塑造国防安全;建设巩固国防和强大人民军队;坚持“一国两制”和推进祖国完全统一;中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体;第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等,掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”,增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感,使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线,由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想,共分四章,阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论,分为四章:第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展;第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与人命运共同体。
7	大学生军事课及入	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	学教育	危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤,CPR和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握AI结合WPS办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖AI文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
15	体育	提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论，熟悉流程方法，了解法规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	大学语文	连通高中等语文内容，提升学生国家语言文字的读写运用、公文写作、口语交际及职场用语能力，培养文学鉴赏素养、迁移能力，塑造健全人格，促其可持续发展与终身学习。	教学内容适配高职学生专业，选自应用写作等三部分且紧扣生活。教学中重实践能力培养，与就业挂钩，渗透社会生活。显隐内容结合，传授知识时培养健全人格，为合格公民奠基。
18	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
19	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力，培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

（三）专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专

业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的骨干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设 计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 4-6-4 所示。

表 4-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	确定广告主题，完成创意构思与视觉设计，制作完整作品并撰写说明，通过答辩展示成果。	<p>教学内容： 包括选题指导、创意设计方法、软件操作应用、作品优化及答辩技巧，结合案例讲解。</p> <p>教学要求： 作品需符合主题，设计规范；按流程完成，体现创意；通过答辩，展现专业能力与设计思维。</p>
2	岗位实习	参与广告项目设计，完成视觉元素创作；配合团队修改优化；整理设计素材并参与方案研讨。	<p>教学内容： 含设计软件实操、项目流程熟悉；沟通协作技巧；设计规范与职业素养培养。</p> <p>教学要求： 需熟悉设计流程，参与项目执行，掌握 PS、AI 等工具；学习客户沟通技巧，理解市场需求；遵守实习纪律，提交设计作品与实习报告。</p>

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 4-8-1 广告艺术设计专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36						考试
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32						考查

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	17	大学语文	B	3	54	36	18			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	30	18		48					考试	
	小计				41	790	448	342	334	234	132	30	8	8	
	公共基础 限选 课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20	20	20					考试
		2	AI素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	28	20				
专业课程 模块	专业 基础 课程	1	平面构成	B	2.5	46	28	18	46					考查	
		2	色彩构成	B	2.5	46	28	18		46				考查	
		3	设计创意手绘	B	2.5	46	28	18		46				考查	
		4	数字图形创意与设计	B	3	54	36	18	54					考查	
		5	数字图像编辑与设计	B	3	54	36	18		54				考查	
		6	字体与编排设计	B	3	54	27	27			54			考查	
	小计				19.5	354	219	135	100	146	54	54			
	专业 核心 课程	1	视频广告设计与制作*	B	3	54	27	27			54				考查
		2	电商设计与制作	B	3	54	27	27			54				考查
		3	平面广告设计与制作*	B	3	54	27	27				54			考查
		4	品牌识别系统设计及制作	B	4	72	36	36				72			考查
5		数字出版物设计与制作	B	3	54	27	27				54			考查	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
	6	广告策划与文案创意	B	3	54	27	27				54			考查
	小计			26	468	234	234			108	234	126		
专业拓展课程	1	专业采风	C	1	24		24				24			考查
	2	艺术概论	A	2	36	36					36			考查
	3	艺术史	A	2	36	36						36		考查
	4	商业数字摄影	B	2.5	46	23	23		46					考查
	5	商业插画设计	B	2.5	46	23	23			46				考查
	6	数字绘图与设计	B	3	54	36	18			54				考查
	小计				13	242	154	88		46	100	60	36	
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查
	2	毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查
小计				30	696		696							
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
总计				132	2598	1079	1519	462	446	394	378	290	584	

说明：

- 1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。
- 2.专业拓展课程共 6 门，总 13 学分。专业拓展课程为专业限选课。
- 3.带*的课程为专业新技术课程。
- 4.高本贯通课程评价方式为二级制：合格/不合格。第 5 学期开设，课程学时学分不纳入总学时总学分统计范围。

课程类别		序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
						总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18					48		考试
		3	拓展语文	B	3	48	30	18					48		考试
		4	专业基础综合课	B	4.5	72	48	24					72		考试

九、实施保障

基于广告艺术设计专业培养实操型、创意型人才的核心需求，结合行业标准与院校建设经验，需要如下师资与实训条件才能确保覆盖专业教学全维度。

（一）师资队伍

1. 师资队伍建设要求

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外新闻和出版、广播、电视、电影和录音制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有广告学、艺术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前

沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2. 现有师资队伍情况

广告艺术设计专业专兼职教师（含专业带头人）的 25 人，团队成员职称、年龄，形成合理的梯队结构。专任教师正高级职称比例达到 20%，副高级职称比例达到 70%，研究生学历（学位）占比（100%），双师型教师占比（90%），学生数与本专业教师数比例不高于 18:1。

专业带头人林荧章教授，本硕博均毕业于中国人民大学，曾在广西日报社、人民网等媒体担任记者、编辑，从事高等教育工作近 20 年。近年来主持完成国家社科基金一般项目 1 项，主持和参与完成省、厅等各类课题 10 多项，发表学术论文 40 多篇，出版专著 1 部，新闻作品和学术成果曾获广西新闻奖、广西社会科学优秀成果奖。

综上，现有教师队伍满足专业开设条件。

（二）教学条件

1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）教学设施基本要求

配备高配置带独立显卡的实训电脑，满足 PS、AE、C4D 等大型设计软件流畅运行需求，生均 1 台；配置彩色打印机、A3 高速扫描仪等输出设备，支持学生快速输出设计小样进行效果验证；设置喷绘机、写真机等输出实训设备，支持大幅面广告物料制作，还原真实广告生产场景；建设产品摄影台与全画幅单反相机拍摄区，配备柔光箱、背景布等辅助器材，满足静物、人像拍摄实训。

建设广告策划实训专用场地，配备白板、投影等设备，满足小组讨论、方案提案实训需求；配置多媒体教学与网络教学设备，支持线上线下混合式教学，方便播放案例视频、开展直播教学；实训场地满足 40 人以上同时开展项目，划分独立工位与小组协作区，兼顾个体与团队实训需求。

（2）现有教学设施情况

校内教室建设：教室均为理实一体化教室，注重学生操作能力的培养，学生不再像以往坐在固定座位上听老师讲课，学生记笔记，学生要在课堂上“动”起来。以学习性的工作任务为载体，实现在“做中学”，为学生完成实际性的工作任务奠定基础。

校内实训基地建设：建成 6 个配备齐全的图形工作站设计实训机房，每个机房 40 台实训电脑，配备能满足包装样品制作的丝网印刷、烫金工艺设备、写真机、UV 打印机、3D 打印机、热转印设备、彩色打样、装订与裁切设备等功能齐全的包装印刷工艺试验中心及广告制作实训中心。

校外实训基地建设：校外实训基地与北京火星时代科技有限公司，成立产教融合实训基地，具备完善的新媒体生产体系，能通过

前期的技术指导与后期的生产支持，为本专业师生的新媒体设计作品提供一站式的展示制作服务，确保作品达到预期设计标准。

现有教学设施满足专业开设条件。

2. 教学资源

(1) 教学资源要求

教材选用：教材应符合课程设置和教学大纲的要求，内容准确、全面、新颖，语言通俗易懂，适合学生的认知水平和学习需求。同时，教材应具有一定的权威性和科学性，能够反映该学科领域的最新研究成果和发展动态。

图书文献配备：图书馆应根据学科特点和学生的学习需求，配备一定数量和质量的图书和期刊，包括基础理论书籍、专业参考书籍、学术期刊等。同时，图书馆还应定期更新图书资源，满足学生的学术研究和自我提升的需求。

所有资源的使用和管理：学校应建立完善的资源使用和管理制度，确保资源的合理利用和有效保护。同时，学校还应提供必要的技术支持和服务，帮助学生和教师有效地使用这些资源。

(2) 现有教学资源情况

本专业在学校教材选用意见指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材。学校配备充足的图书文献和教辅资料，能充分满足人才培养、学科专业建设、教科研等工作的需要。本专业建设有涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，能够支撑标准化课程的基本资源。

现有教学资源满足专业开设条件。

(五) 教学方法

1. 讲授法：教师通过讲解、演示等方式向学生传授知识。
2. 互动式教学法：教师与学生之间进行双向交流，鼓励学生参与课堂讨论和活动。
3. 实践教学法：让学生通过实际操作、实验等方式来学习知识和技能。

（六）学习评价

为体现评价的客观性公平和准确性，构建“校内教师+企业导师+生生互评+自评”四方共评，由30%过程评价、50%结果评价、20%增值评价组成全方位全流程的多元综合评价体系。根据课程特点，围绕培养“四种能力”（实践能力、创造能力、就业能力、创新创业能力），由任课教师、企业导师等组成考核评定小组，建立知识、能力、素质三位一体的评价体系。

（七）质量保障

建立完善的人才培养体系，包括课程设置、教学方法、实践环节等，确保培养出的人才具备所需的专业知识和技能。强化师资队伍建设，提高教师的教学水平和研究能力，保证教学质量。

加强实践教学环节，通过实习、实训、项目研究等方式，提高学生的实践能力和创新能力。建立严格的考核评价体系，通过考试、考查、项目等多种方式，全面评价学生的学习效果。加强与企业的合作，了解企业的需求，调整教学内容和方法，提高学生的就业竞争力。提供持续的学习和发展机会，鼓励学生参加各类技能比赛继续提高自身的专业素养。建立有效的反馈机制，及时了解学情，对教学进行改进。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 4-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：45.5 学分。
2.选修课学分：15.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：152 学分。 第一课堂 102 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。

第五部分

2025 级播音与主持专业人才培养方案

2025 级播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

播音与主持（560201）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 5-4-1 所示。

表 5-4-1 播音与主持专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87），文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	播音员及节目主持人（2-10-04）
主要岗位（群）或技术领域	播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持
职业类证书	广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作业，文化艺术业等行业的播音员、

节目主持人、记者等职业，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高技能人才。。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

2.能力要求

(1) 掌握播音、节目主持和新媒体的专业基础理论知识，具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音创作的基本能力；

(2) 掌握新闻采访和音视频编辑的专业基础理论知识，具备音视频节目策划、主持、制作和信息获取、现场报道的基本能力；

(3) 具有非节目解说、主持能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

(4) 掌握形象设计和现代礼仪知识，具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 5-6-1 所示。

表 5-6-1 播音与主持专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比(%)	理论学时	理论学时占比(%)	实践学时	实践学时占比(%)	总学时	占比(%)
公共	公共基	必修	41	31.29	448	56.71	342	43.29	790	30.86

基础课程模块	基础必修课程									
	公共基础限选课	选修	2.5	1.92	24	50	24	50	48	1.87
专业课程模块	专业基础课	必修	15	11.45	171	63.33	99	36.67	270	10.55
	专业核心课	必修	30	22.90	326	60.37	214	39.63	540	21.09
	专业拓展课	选修	12.5	9.54	154	68.14	72	31.86	226	8.44
综合实践模块		必修	30	22.90	0	0	696	100.00	696	27.19
合计			131	100	1123	43.70	1447	56.30	2570	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 5-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	主义思想 概论	核心要义和科学理论体系,深刻领会贯穿其中的立场观点方法,推动党的创新理论入脑入心、见行见效,切实做到培根铸魂、启智润心,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	持和发展中国特色社会主义;以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心;全面深化改革开发、推动高质量发展;社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略;发展全过程人民民主;全面依法治国;建设社会主义文化强国;以保障和改善民生为重点加强社会建设;建设社会主义生态文明;维护和塑造国防安全;建设巩固国防和强大人民军队;坚持“一国两制”和推进祖国完全统一;中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体;第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等,掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”,增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感,使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线,由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想,共分四章,阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论,分为四章:第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展;第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与人类命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		红色基因，提升综合国防素质，为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识，树立总体国家安全观，了解国内外安全形势，提升信息甄别能力，培养国家安全意识，增强国家认同与社会责任感，以行动维护国家安全，强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性，理解总体国家安全观背景、内容与原则；知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境；了解各领域安全地位，如政治、国土等，并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识，掌握健康知识技能，养成文明健康生活方式，提升健康管理能力，增强维护全民健康责任感；强化自救互救能力，保障生命安全，促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤，CPR 和海姆立克（含溺水），烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健康的标准及意义，大学阶段人的心理发展特征及异常表现，自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德，锻炼劳动技能，积累劳动经验，培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质，组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握 AI 结合 WPS 办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖 AI 文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则，以专业大类为基础，构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容，全面严格训练学生基本技能，培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。	健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论，熟悉流程方法，了解法规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	大学语文	连通高中等语文内容，提升学生国家语言文字的读写运用、公文写作、口语交际及职场用语能力，培养文学鉴赏素养、迁移能力，塑造健全人格，促其可持续发展与终身学习。	教学内容适配高职学生专业，选自应用写作等三部分且紧扣生活。教学中重实践能力培养，与就业挂钩，渗透社会生活。显隐内容结合，传授知识时培养健全人格，为成合格公民奠基。
18	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
19	AI素养与思维	提高学生对AI的认知能力，培养学生的AI思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解AI的内涵及AI技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用AI技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

(三) 专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专

业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的骨干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 5-6-4 所示。

表 5-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	<ul style="list-style-type: none"> ① 创意策划与内容定位。 ② 多形态内容生产与演绎。 ③ 账号运营与数据优化。 ④ 答辩展示与职业化包装 	<ul style="list-style-type: none"> ① 独立完成短视频策划、脚本写作、主持表达、拍摄剪辑、账号运营、数据分析。 ② 要求：原创主题、出镜主持 5 分钟以上、完成 10 条垂直内容或 15 分钟微电影，播放量 1000+，提交策划案、成片及复盘报告。
2	岗位实习	<ul style="list-style-type: none"> ① 融媒体中心出镜记者。 ② 新媒体账号主播或账号运营。 ③ 现场活动执行与导播助理。 ④ 短视频策划与配音制作。 ⑤ 企业宣传专员。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 教学内容：新闻播报、现场报道、短视频主持、直播带货、活动策划、新媒体运营。 ② 要求：完成 30 小时出镜，独立采编播 5 条新闻或 10 条短视频；策划并执行 1 场直播；提交周志与实习总结，播放量 1000+；考核职业素养与数据分析报告。

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 5-8-1 播音与主持专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36						考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学语文	B	3	54	36	18			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	30	18		48					考试	
	小计				41	790	448	342	334	234	132	30	8	8	
	公共基础 限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20	20	20					考试
		2	AI 素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	28	20				
专业课程 模块	专业基础 课程	1	摄影摄像	B	3	54	27	27	54					考查	
		2	图形图像处理	B	2	36	22	14		36				考查	
		3	新媒体 AI 文案写作与传播*	B	2	36	26	10		36				考查	
		4	短视频制作与运营*	B	3	54	34	20		54				考查	
		5	新媒体运营	B	3	54	40	14			54			考查	
		6	视频剪辑与合成	B	2	36	22	14			36			考查	
	小计				15	270	171	99	54	126	90				
	专业 核心 课程	1	语音发声	B	5	90	45	45	90						考查
		2	即兴口语表达	B	3	54	27	27	54						考查
		3	播音创作基础	B	5	90	60	30		90					考查
		4	现场报道	B	3	54	24	30			54				考查

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式			
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
	5	音频节目播音与主持	B	4	72	45	27			72			考查	考查
	6	文艺作品演播	B	3	54	40	14				54		考查	考查
	小计				30	540	326	214	144	90	126	180		
	专业拓展课程	1	形体与体态语	B	2	36	18	18	36					考查
		2	化妆	B	2.5	46	36	10			46			考查
		3	表演基础	B	2	36	26	10				36		考查
		4	新媒体创意与策划	B	3	54	34	20					54	考查
		5	新闻学基础	B	3	54	40	14					54	考查
					12.5	226	154	72	36		46	36	108	
	综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576
2		毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查
小计				31	696		696					120	576	
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
总计				131	2570	1123	1447	596	470	394	246	236	584	

说明:

- 1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。
- 2.专业拓展课程共 3 门，总 6 学分。专业拓展课程为专业限选课。
- 3.带*的课程为专业新技术课程。

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式			
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
4.《新媒体 AI 文案写作与传播》课程融入 AI 技术及国家职业标准要求等。														
5.高本贯通课程评价方式为二级制：合格/不合格。第 5 学期开设，课程学时学分不纳入总学时总学分统计范围。														
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18					48	考试
		3	拓展语文	B	3	48	30	18					48	考试
		4	专业基础综合课	B	4.5	72	48	24					72	考试

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍建设要求

为保障人才培养质量，本专业必须具备一支结构合理、素质优良、专兼结合的师资队伍。其必要条件是：严格将生师比控制在 18:1 以内，确保教学资源充足。专业教师团队中，“双师型”教师比例须稳定在 60%以上，以保证实践教学的深度与广度。师资梯队建设是基础，需形成老、中、青相结合，职称结构（教授、副教授、讲师）均衡的学术梯队。

2. 师资队伍建设情况

（1）团队结构

播音与主持专业团队共 20 名专任教师，学生数与专任教师数比例为 18.1:1，专业课专任教师中“双师型”教师占比 65%。具有研究生学位教师占比 55%，其中博士学位教师占比 20%，具有高级职称的教师占比达 55%，来自行业企业的兼职教师占比 37.5%，专任教师队伍形成了合理的梯队结构，可以胜任本科层次教学与科研相关工作。

（2）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有敬业精神；教师为人师表，从严治教，教学改革意识和质量意识强，具有较强信息化教学能力，能够高水平地开展课程教学改革；具有较强的科学研究、社会服务和技术转化能力；播音与主持专业团队 2 位专任教师中，其中教授 2 人，副教授 6 人，博士 2 人，教学团队近五年厅级课题累计 11 项，近五年累计开展社会横向技术服务 15 项，累计金额 65 万元，服务企业（机构）18 家。

专业近五年学生参加各类专业学科竞赛获奖共 158 项，其中一等奖 28 项。

（3）兼职教师

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制，兼职教师共 12 人。

现有师资条件满足专业开设条件。

（二）教学条件

1.教学设施

（1）教学设施要求

建设并持续维护一个设备先进、管理规范、智慧化的校内实训基地。该基地应全面覆盖播音、主持、采编、制作、直播等核心技能训练环节，包括但不限于智慧教室、演播室、录音间、全媒体直播中心等高标准实训场所，并保障实践教学经费的持续投入。同时，必须建立至少 8 个以上稳定、深度合作的校外实习实训基地，这些基地应能提供真实或仿真的职业环境与岗位，具备完善的实训管理制度和确定的指导教师。

本专业还需拥有职业教育办学所必需的产教融合实践平台、相对稳定的校外岗位实习基地。

（2）现有教学设施情况

本专业建立具有真实（或仿真）职业氛围、设备先进、软硬配套、智慧化程度高的校内实训基地，完善的实践教学相关管理制度，能够满足教学计划的安排；实践教学经费有保障，行业、企业参与实践教学条件建设。根据本专业实践教学的需要，校内实训基地以

本专业职业岗位要求为基础，参照本专业主要课程模块分别设置智慧教室、摄影摄像实训室、录音间、语音朗读亭、短视频制作与运营中心、数智直播教学工坊、网络直播教学中心、普通话测试标准机房，建成理实一体化教学场所、经营性实训基地。

现有教学设施满足专业开设条件。

2.教学资源

（1）教学资源要求

必须严格执行国家及省级教材选用规定，确保优质教材进课堂，并积极组织开发反映行业前沿技术、体现职教特色的校本教材、活页式教材及数字化资源。图书文献与数字资源建设须与专业发展同步，配备足量的专业书籍、核心期刊及各类数字化教学资源，建成能够支持学生自主学习和教师教学改革的现代化、数字化资源平台。

（2）现有教学资源情况

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

①教材选用

本专业在学校教材选用意见指导下，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家和省级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据本专业人才培养和教学实际需要，编写反映本科层次职业教育特色的教材。紧密对接高端产业、产业高端及技术变革，与行业企业合作开发实训教材，活页式、工作手册式新形态教材及数字化教材，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教材编写中。

②图书文献

本专业配备充足的图书文献和教辅资料，能充分满足人才培养、学科专业建设、教科研等工作的需要。本校图书馆有丰富的虚拟现实设计与开发、数字交互设计、数字媒体艺术等专业相关的图书、期刊、专题文献、音影像资料等，能够覆盖主要知识与技术领域，有关数字媒体行业各类国家标准、技术、方法、思维、工具、操作手册等图书等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

③数字资源

本专业建设有涵盖专业教学标准规定内容、覆盖专业基本知识点和技能点，能够支撑标准化课程的基本资源。积极引入企业标准，建设针对产业发展需要和学生个性化需求的特色性、前瞻性资源。开发文本类、演示文稿类、图形（图像）类、音频类、视频类、动画类和虚拟仿真类素材等多样化优质资源。

现有教学资源满足专业开设条件。

（三）教学方法

本专业大力推进问题导向、行动导向、工作过程导向的教学方法改革，根据课程实际灵活运用启发式、探究式、情境式、案例式等多种教学方法，推动教学模式由教师中心向学生中心的转变，有效促进师生互动、生生互动。强化数字技术与教育教学深度融合，大力开展基于数字化学习资源的翻转课堂、混合式教学等教学模式改革，引导学生自主学习、协作学习、参与式学习，提升学生创新思维能力和信息化学习能力。开展专业核心课程的“AI+”改造，推进人工智能背景下课程数字化转型。

（四）学习评价

本专业采用多元化学习评价体系，注重过程性评价、终结性评价与增值性评价相结合。过程性评价通过课堂互动、小组讨论、项目作业、阶段性测试等方式，实时监测学生学习进度与知识掌握情况；终结性评价则综合考量理论考试、课程设计、实践项目成果等，全面衡量学生专业素养与技能水平，增值性评价对比学习前后学生综合能力提升，考量学习投入产出比。同时，引入多元评价主体，涵盖教师评价、学生自评、小组互评及企业导师评价，从多角度客观反映学生学习成效。借助教学平台，为学生提供个性化学习建议，助力教师提升教学质量。

（五）质量保障

1.过程监控体系

成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、外校专家等组成的质量保证小组。建立健全专业教学质量全过程监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。充分发挥专业产学研用指导委员会专家的作用，建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课、专题研讨等教研活动。

2.诊断与改进机制

在学院质量诊断与改进委员会的指导下，组织专业教师持续开展产业调研，动态更新专业内涵、培养目标、课程设置，定期修订专业教学标准、课程标准、实践教学标准，保持人才培养与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。加强教育教学研究和教师培训，持续提升专业教师创新教学方法与手

段的能力。加强学生学习成效的分析研究，汇聚教学平台、督导评价系统、课堂行为等课内数据和影响学习的课外数据，采用大数据和智能技术分析，为教与学提供全面精准个性化的服务，持续提升教与学的质量。

3.毕业生跟踪调研

建立毕业生跟踪反馈机制，了解用人单位对毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和要求，听取毕业生对教学环境、专业课程设置和教育教学内容、教学方式、考核方法、实践技能培养等方面的意见和建议，逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，为教学改革提供依据。

4.第三方评价

积极推进第三方评价机制。通过独立第三方评价体系,企业评价体系,毕业生评价体系，针对学生毕业之后的工作适应能力、实践能力、知识运用等方面进行调查和分析,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 5-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：45 学分。
2.选修课学分：15 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：151 学分。 第一课堂 101 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。