



广西职业技术学院
GUANGXI VOCATIONAL
& TECHNICAL COLLEGE

广西职业技术学院
2025 级商贸专业群人才培养方案

目 录

第一部分：商贸专业群总体设计	1
第二部分：2025 级电子商务专业人才培养方案.....	5
第三部分：2025 级大数据与会计专业人才培养方案.....	27
第四部分：2025 级市场营销专业人才培养方案.....	47
第五部分：2025 级金融科技应用专业人才培养方案.....	69
第六部分：2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案.....	87
第七部分：2025 级人力资源管理专业人才培养方案.....	106

第一部分 商贸专业群总体设计

一、专业群产业与职业发展概况

2024年4月26日，商务部印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》，旨在更好推动商务各领域数字化转型，加快培育新质生产力，赋能经济社会发展，服务构建新发展格局。全球经济正处于数字化转型的加速阶段。随着信息技术的迅速发展和普及，数字经济已成为推动经济高质量发展的新引擎。

随着产业数字化发展，对从业人员的技能要求不断提高。除了传统的商贸知识和技能外，还需要掌握人工智能、大数据、物联网等先进技术。商贸专业群围绕已有的电子商务、大数据与会计、市场营销等区级优质专业，明确各个专业的角色定位和分工合作关系，精准响应产业变化，聚焦服务数字商业高质量发展，力争成为区内一流的商贸专业群。

二、专业群基本信息

（一）专业群名称

商贸专业群

（二）群内专业名称及代码

电子商务（530701）、大数据与会计（530302）、市场营销（530605）、金融科技应用（530202）、连锁经营与管理（530602）、人力资源管理（590202）

（三）组群逻辑

基于“服务产业相关，职业岗位互通；专业文化共融，职业素养共通；教学资源共享，技能基础相通”的逻辑，我们构建了商贸专业群。围绕新商科、新技术领域，由电子商务、市场营销、连锁经营与管理3个专业服务数字商贸产业；围绕企业内部和外部资金管理

这条主线，由大数据与会计、金融科技应用、人力资源管理 3 个专业构成服务智慧财经产业。专业群以电子商务专业发展为引领，带动群内多专业面向数字商贸产业群中的各层次人才结构进行适配和协同发展。

三、专业群课程体系

（一）课程体系设计思路

将信息技术、互联网思维、数据思维等新技术新理念融入专业群课程体系,构建以新商科职业能力培养为主线、“基础共享课、专业核心课、互选拓展课”三层递进的专业群课程体系。基于专业群人才需求调研、岗位人才技能点分析，开设《管理学基础》《经济学基础》《电子商务基础》等专业群基础共享课，培养学生的专业基础能力；开设《电子商务运营实务》《大数据技术应用基础》《营销策划》等群内各专业间可交叉互选的跨界、复合型课程；设计开发“三创”课程体系，一是在专业课教学中渗透“三创”思维；二是在学院美育公共选修课中开设人文等课程，如艺术与美学、电影艺术欣赏、名著选读等；三是开设“三创”课程：大学生创业基础、创新创业实践课、职业规划与创业就业指导等课程，着重学生素能拓展及岗位迁移能力的培养，塑造知识结构、能力结构向多元化组合方向发展的复合型人才。

（二）课程体系设计

商贸专业群重点培养“宽口径，厚基础”型人才，为此在进行商贸专业群平台课程体系构建的过程中，强调加强专业群平台通用技能培养，构建专业基础课程模块，以满足数字经济背景下对商贸专业人才的需求。为有效提升现代商贸人才的基本素质和基本技能，

开设《管理学基础》《创新创业综合实训》《商务数据分析》《电子商务基础》《经济学基础》5 门底层共享基础课程，通过这些课程提升学生的专业基础，使学生在毕业之后能够更加从容的面对各类专业岗位，从而达到提升学生就业率的目的。



第二部分

2025 级电子商务专业人才培养方案

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 2-4-1 所示。

表 2-4-1 电子商务专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销、O2O 销售主管、智能客服主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、直播电商

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发、零售等行业的运营主管、全渠道营销主管、

O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师和互联网产品开发主管等岗位（群）等职业，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网电商产品开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

2.能力要求

（1）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（2）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完

成运营目标；

(3) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 2-6-1 电子商务专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础	公共基础	必修	41	30.37	442	55.95	348	44.05	790	31.18

课程模块	必修课程									
	公共基础限选课	选修	2.5	1.85	24	50.00	24	50.00	48	1.89
专业课程模块	专业基础课	必修	16	11.85	196	72.06	76	27.94	272	10.73
	专业核心课	必修	23.5	17.41	244	64.89	132	35.11	376	14.84
	专业拓展课	选修	22	16.30	148	42.05	204	57.95	352	13.89
综合实践模块		必修	30	20.22	0	0.00	696	100	696	27.47
合计			135	100	1054	41.59	1480	58.41	2534	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 2-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开发、推动高质量发展的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	题来确定。
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与人类命运共同体。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤, CPR 和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握 AI 结合 WPS 办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖 AI 文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
			用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论，熟悉流程方法，了解法规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习，使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律，使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领，借范文分析、习作讲评，助学生深刻领悟理解，形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学数学	具备运算、推理等基本数学能力，能将实际问题转化为数学模型求解。可利用旧知获新知，通过解决问题培养创新思维。初步能用数学思想、语言解决简单问题，养成良好思维模式与习惯。	依专业需求选教学内容，以函数极限、导数、积分、偏导数、常微分方程、矩阵等为主。系统讲授基础理论、知识及运算方法，为学生后续专业课学习筑牢根基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力，培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
			据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

（三）专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 2-6-4 所示。

表 2-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计	典型工作任务为撰写毕业实习报告，培养学生综合运用所学知识和技能解决实际问题的能力，以及独立工作和创新的能力。毕业实习报告紧密结合专业特点，体现专业培养目标要求，注重对学生实	①总结实习经历，反思实习过程，提炼实习成果。实习报告应涵盖实习单位概况、实习岗位与职责、实习内容与过程、实习收获与体会、实习单位评价等方面，要求内容真实、逻辑清晰、语言流畅。 ②在实习报告撰写过程中，注重过程和总结，充分考虑实际实习工作场景和市场环境。 ③能够熟练运用相关专业软件和工具，提高实习报告的效率和质量。 ④培养学生的职业素养和综合能力，包括团队

		践能力和创新能力的培养，鼓励学生开展探索性、创新性的研究。	协作精神、沟通协调能力、问题解决能力和创新能力等，为将来的职业生涯打下坚实的基础。同时，鼓励学生积极参与社会实践和志愿服务活动，拓宽视野，增强社会责任感。
2	岗位实习	典型工作任务为将所学专业知识和技能应用到实际工作岗位中，积累实践经验，提升职业素养和综合能力。工作内容主要有熟悉实习岗位的工作环境 and 职责、参与实际工作项目、与同事和客户进行沟通协作、学习岗位所需的新知识和技能、完成实习报告和总结等。	<p>①了解行业发展趋势和企业实际需求，明确自身职业发展方向，调整学习计划和目标。</p> <p>②掌握岗位所需的专业技能和操作流程，提高解决实际问题的能力，积累工作经验。</p> <p>③培养良好的职业道德和职业习惯，增强责任感和团队意识，树立正确的职业价值观。</p> <p>④学会与不同类型的人合作共事，提高人际交往和沟通能力，拓展职业人脉资源。</p> <p>⑤在实习结束后，能够对实习过程进行全面总结，撰写实习报告，总结经验教训，为今后的职业发展做好准备。</p>

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作履历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。



八、教学进程总体安排

表 2-8-1 电子商务专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20								考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20								考试
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36	22	22				考试
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32						考查

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	17	大学数学	B	3	54	36	18		54					考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	24	24		48					考试	
	小计				41	790	442	348	382	240	100	52	8	8	
	公共基础 限选 课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20							考试
		2	AI 素养与思维	B	0.5	8			8						考查
		小计				2.5	48	24	24		8	40			
专业课程 模块	专业 基础 课程	1	电子商务基础	B	2	32	22	10	32					考试	
		2	市场营销	B	2	32	22	10	32					考试	
		3	商务数据分析(Python 数据可视化)	B	2	48	24	24		48				考查	
		4	商品拍摄与素材编辑	B	2	32	16	16		32				考查	
		5	管理学基础	B	2	32	22	10			32			考试	
		6	经济学基础	B	2	32	22	10			32			考试	
		7	零售基础	B	2	32	22	10			32			考试	
		8	电子商务法律法规	A	2	32	32					32			考试
	专业 核心 课程	1	网店运营	B	4	64	32	32		64					考查
		2	互联网产品开发*	B	2.5	40	20	20		40					考查
		3	视觉营销设计*	B	3	48	24	24			48				考查
		4	数据化运营*	B	3	48	24	24			48				考试
		5	新媒体运营	B	3	48	24	24			48				考试
		6	新零售运营管理	B	3	48	24	24				48			考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五
	小计			39.5	648	440	208	64	184	240	160		
专业拓展课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16						考查,专业群高层互选课,任选1门。
	2	人工智能会计	B	2	32	16	16						
	3	营销策划	B	2	32	16	16						
	4	农产品期货	B	2	32	16	16						
	5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16						
	6	人力资源服务	B	2	32	16	16						
	7	电子商务沙盘	C	3	48		48	48					考查
	8	网络客服与用户管理	B	3	48	24	24			48			考试
	9	商品进出口实务	B	2	32	16	16			32			考试
	10	网络推广综合实训	C	2	32		32				32		考查
	11	采购管理实务	B	2	32	16	16				32		考试
	12	短视频制作与运营	B	2	32	16	16				32		考查
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576					576	考查
	2	毕业设计(创作)	C	6	120		120					120	考查
小计				22	352	148	204	48	0	80	224		
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六
总计				135	2534	1054	1480	494	432	460	436	128	584
说明:													
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统,通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况													

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式				
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
<p>对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。</p> <p>2.专业拓展课程共 15 门，须选 10 门，总 22 学分。</p> <p>3.带*的课程为专业新技术课程。</p> <p>4.岗课赛证融通课程学分置换说明：原则上获得电子商务师证书，可置换 80 分以上的成绩；参加职业院校技能大赛国赛及广西壮族自治区赛的，可置换尚未开课或虽已开课但未结束的专业课课程成绩，具体可参照：国赛一等奖 100 分、二等奖 95 分、三等奖 90 分；省赛一等奖 90 分、二等奖 85 分、三等奖 80 分。</p>															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18							考试
		2	拓展数学	B	4	64						64			考试
		3	专业基础综合课												考试

九、实施保障

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

举办本专业要求学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。本专业带头人符合要求。

3.专任教师

要求具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教

学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.教学设施

举办本专业需要专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实验、实训场所基本要求：实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展零售财务规划与零售营销组合、电子商务视觉设计、社群营销与整合营销、数

据化运营、智能客服话术设计、O2O 运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）校内实训基地

电子商务综合实训室：配备高端电脑及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求；能承担电子商务等专业课程的教学任务；主要实训项目是网店运营、网店美工、静态网页设计、网店数据分析等。

电子商务沙盘实训室：配备高端电脑一体机及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件及 ITMC 电子商务综合实训与竞赛平台，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足电子商务沙盘综合实训的教学要求；主要承担电子商务专业课程的实践实训教学任务；主要实训项目是网店开设装修、网店客户服务、网店运营推广等。

创新创业基础实训室：接入桌面云系统，安装多媒体网络教学软件及新道 VBSE 创业基础实训平台和先天特质沙盘，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求；主要承担各专业课程创新创业教学任务；主要实训项目是项目分析、设计产品和服务，打造特色商业模式，完成市场运营策划和创业融资等。

（2）校外实习实训条件

拥有阿里巴巴（杭州）有限公司、杭州赢动教育咨询有限公司、南宁市百货大楼集团、广西金岸科技有限公司等二十余家电子商务

人才共育校外实训基地,能够提供开展电子商务专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1)举办本专业教材使用需要按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2)举办本专业图书文献配备基本要求:图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

(3)举办本专业的数字教学资源配置基本要求:建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(三) 教学方法

在教学方法上,本专业注重理论与实践相结合,采用多元化教学模式,以激发学生的学习兴趣和创新能力。首先,采用项目驱动教学法,通过真实或模拟的项目任务,让学生在解决实际问题的过程中学习和掌握知识技能。这种方法能够增强学生的实践能力和团

队协作精神。其次，运用案例教学，通过引入行业企业的实际案例，让学生分析、讨论并提出解决方案，从而加深对专业知识的理解和应用。案例教学能够提升学生的问题解决能力和创新思维。本专业教师还注重采用启发式和探究式教学方法，通过提问、引导等方式，激发学生的思考和创新意识，培养学生的自主学习能力和批判性思维。

（四）学习评价

学习评价应注重多元化和全面性，以确保对学生学习成效的准确评估。首先，采用平时成绩与期末考试成绩相结合的方式，平时成绩包括课堂参与度、作业完成情况、实践项目表现等，以全面反映学生的学习态度和过程。期末考试成绩则侧重于对学生知识掌握程度的考察。

学习评价还应注重反馈与改进，教师应及时向学生提供评价反馈，指出其优点和不足，并给出改进建议。同时，教师也应根据学生的学习评价结果，反思并调整自己的教学方法和手段，以不断提高教学质量。

（五）质量保障

为确保专业人才培养的质量，本专业实施了一系列质量保障措施。建立了完善的教学质量监控体系，包括定期的教学检查、学生评教、同行评教等环节，以及时发现和解决教学中存在的问题。注重实践教学的质量监控。对于实践教学环节，如岗位实习、毕业设计（创作）等，都制定了详细的质量标准和考核要求。通过企业导师和学校教师的共同指导，定期的实习检查确保学生能够在实践中真正掌握所学知识和技能。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 2-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：39.5 学分。
2.选修课学分：24.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：155 学分。 第一课堂 105 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+第二课堂 20 学分。

第三部分
2025 级大数据与会计专业人才培养方案

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 3-4-1 所示。

表 3-4-1 大数据与会计专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、 税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理
职业类证书	会计专业技术资格、审计专业技术资格、智能财税

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务等行业的会计类岗位（群）等职业，能够从事

财税审计服务工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

2.能力要求

(1) 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

①掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

②掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

③具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

(2) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(3) 具备大数据思维，具备在工作中发现财务与业务数据需求，并运用相关专业工具进行数据准备与清理、建模与分析、可视化呈

现的能力，具备运用数据库工具生成财务报表的能力；

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 3-6-1 大数据与会计专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比(%)	理论学时	理论学时占比(%)	实践学时	实践学时占比(%)	总学时	占比(%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	28.87	442	55.95	348	44.05	790	30.07

	公共基础限选课	选修	2.5	1.76	24	50.00	24	50.00	48	1.83
专业课程模块	专业基础课	必修	16	12.68	188	73.44	68	26.56	256	9.74
	专业核心课	必修	26.5	18.66	274	61.99	168	38.01	442	16.83
	专业拓展课	选修	24	16.90	166	42.03	229	57.97	395	15.04
综合实践模块		必修	30	21.13	0	0.00	696	100.00	696	26.49
合计			140	100.00	1094	41.64	1533	58.36	2627	100.00

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 3-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	特色社会主义思想概论	特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开放、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与世界命运共同体。
7	大学生军事课及入	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	学教育	危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤,CPR和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握AI结合WPS办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖AI文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
15	体育	提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论，熟悉流程方法，了解法规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习，使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律，使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领，借范文分析、习作讲评，助学生深刻领悟理解，形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学数学	具备运算、推理等基本数学能力，能将实际问题转化为数学模型求解。可利用旧知获新知，通过解决问题培养创新思维。初步能用数学思想、语言解决简单问题，养成良好思维模式与习惯。	依专业需求选教学内容，以函数极限、导数、积分、偏导数、常微分方程、矩阵等为主。系统讲授基础理论、知识及运算方法，为学生后续专业课学习筑牢根基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力，培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

（三）专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 3-6-4 所示。

表 3-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	开展岗位实习，并根据实习工作撰写毕业实习报告。	主要教学内容：财务软件操作、税费计算与申报实务、报表编制、大数据财务分析；培养沟通协作与问题解决能力。 要求：撰写毕业实习报告，包括实习岗位、实习工作内容、具体的实习过程，实习收获与总结，字数不少于 4000 字。
2	岗位实习	1.会计核算与稽核：参与日常账务处理、凭证审核及报表编制，熟悉 ERP 系统操作。 2.税务申报辅助：协助完成增值税、企业所得税等税务申报及基础筹划工作。 3.财务审计支持：整理审计资料，	1.财务流程实践：熟悉凭证录入、报表编制及税务申报全流程，符合会计准则。 2.ERP 系统操作：学习会计信息系统完成采购、销售、库存模块账务处理。 3.数据工具应用：进行 Excel、BI

	配合完成内外部审计数据核查。 4.财务数据分析：运用 Excel、Python 或 BI 工具协助完成财务及业务数据的采集、整理与清洗，进行数据可视化分析确保数据准确性，辅助经营决策。	工具基础操作，完成数据清洗与分析。 4.职业素养培养：严守财务保密制度，具备沟通协作与风险防控意识。要求：每日签到，每周提交实习周记；实习结束提交实习总结、实习单位出具的实习鉴定。
--	---	---

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 3-8-1 大数据与会计专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	方式	
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8		考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36	22	22				考试
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32						考查

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	方式	
	17	大学数学	B	3	54	36	18		54						考试
	小计			41	790	442	348	382	240	78	30	8	8		
公共基础 限选 课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20	40							考试
	2	AI 素养与思维	B	0.5	8	4	4	8							考查
	小计			2.5	48	24	24	48	0	0	0	0	0		
	1	会计基础	B	5.5	88	64	24	88							考试
专业课程 模块	专业 基础 课程	2	统计基础	B	3	48	40	8		48					考试
		3	大数据技术应用基础	B	2	32	20	12	32						考试
		4	经济学基础	B	2	32	24	8			32				考试
		5	管理学基础	B	2	32	24	8				32			考试
		6	电子商务基础	B	1.5	24	16	8			24				考试
		专业 核心 课程	1	企业财务会计（上）	B	4.5	72	48	24		72				
	2		企业财务会计（下）	B	1.5	24	16	8			24				考试
	3		智慧化税费申报与管理	B	4.5	72	60	12		72					考试
	4		智能化成本核算与管理	B	3	54	32	22			54				考试
	5		管理会计实务	B	3	54	32	22		54					考试
	6		企业内部控制	B	2	32	24	8				32			考试
	小计			42.5	698	462	236	120	246	268	64	0	0		
	专业 拓展 课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16				32			考查， 专业 群高 层互
		2	人工智能会计	B	2	32	16	16				32			
		3	营销策划	B	2	32	16	16				32			
		4	农产品期货	B	2	32	16	16				32			

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	方式	
	5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16				32			选,任	
	6	人力资源服务	B	2	32	16	16				32			选1门	
	7	数字化财务管理	B	3	54	32	22				54			考试	
	8	电子报税实训	C	2	32	0	32				32			考查	
	9	*财务机器人应用与开发	B	2.5	40	18	22				40			考查	
	10	初级会计实务	B	2.5	40	32	8				40			考试	
	11	经济法基础	B	2.5	40	32	8				40			考试	
			小计		24	395	166	229	0	0	126	269	0	0	
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查	
	2	毕业设计(创作)	C	6	120		120					120		考查	
小计					30	696	0	696	0	0	0	0	120	576	
					学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
总计					140.00	2627.00	1094	1533	550	486	472	363	128	584	
说明:															
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统, 通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换, 由通识教育学院负责。															
2.专业拓展课程共 16 门, 须选 11 门, 总 24 学分。															
3.带*的课程为专业新技术课程。															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18					48		考试
		2	拓展数学	B	4	64	40	24					64		考试
		4	专业基础综合课	B	4.5	72	36	36					72		考试

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 举办本专业应具备的师资条件

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2. 本专业现有师资条件

(1) 队伍结构

大数据与会计专业在校生人数共计 416 人，专任教师人数 19 人，学生数与本专业专任教师数比例为 22:1，不高于 25 : 1；专任教师“双师型”教师占比为 79%，高于 60%；高级职称专任教师的比例为 47%，不低于 20%；专任教师队伍年龄 50-40 岁以下 9 人占比 48%，40-50 岁 7 人占比 37%，50 以上 3 人占比 15，年龄结构合理，形成合理的梯队结构。

大数据与会计专业专兼职师资队伍情况表

总人数	专兼职人数		双师素质人数	职称结构			学历结构		年龄结构		
	专职	兼职		高级	中级	初级	研究生	本科	40岁以下	41—49	50岁以上
30	19	11	18	13	15	2	21	9	9	18	3
100%	63%	37%	60%	43%	50%	7%	70%	30%	30%	60%	10%

(2) 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格，具有会计学专业本科、硕士研究生、博士研究生学历；58%的教师具有企业实际工作经历，全部教师近 5 年内均到企业实践 6 个月以上，具备会计岗位实际工作经验。教师团队具有会计师、审计师、统计师等中级及以上职称，具备较高的会计信息系统课程实际操作水平和大数据技术，具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。

(3) 兼职教师

大数据与会计专业通过校企互兼互聘，双向参与项目，已建立了一支专兼结合，能满足理论与实践教学需要的双素质、结构合理、

教科研实力雄厚教学团队。兼职教师在业界享有较高声望，其中广西软银智库税务师事务所所长、广西赛富投资咨询有限公司经理、广西“十百千”会计拔尖人才——古越胜老师具有注册会计师、注册税务师、资产评估师、土地估价师、房地产估价师执业资格和高级会计师职称。

(二) 教学条件

1.举办本专业应具备的教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

(1) 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训室基本要求

能够顺利开展大数据技术应用、云财务会计、智能财会系统应用、智慧化税费申报与管理、财务大数据分析、会计信息系统应用实训活动。

2.本专业所具备的教学条件

(1) 专业教室

专业教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志

明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）实训室

大数据与会计专业具备以下实训室：

智能财会实训室：软硬件设施齐备，设有 60 个机位，支持企业财务会计、会计信息系统应用等多门专业课程实训及省级专业竞赛。配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、电子屏桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、财务机器人、智能化财会实训软件等设备设施，用于企业财务会计、智慧化税费申报与管理、企业财务机器人应用与开发等实训教学。

财务大数据实训室：校企共建，软硬件设施先进齐备，可同时容纳 50 名学生进行真账训练，亦为学院智能会计现场工程师培养实验室。配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、会计信息系统应用软件、大数据财务平台及财务大数据分析平台等设备设施，用于大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel 在会计中的应用等实训教学。

3.校外实训基地基本要求

拥有 20 家稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.教学资源

（1）教材选用

专业建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，教材选用制度明确，经过规范程序择优选用国规教材，无不

合格的教材进入课堂。

（2）图书文献配备

学院配有专业图书室，专业类期刊报纸 50 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（3）数字教学资源配备

建有区级大数据与会计专业资源库，涵盖所有专业核心课程及主要课程、区级精品在线开放课程 2 门、学院分类建设课程 2 门，数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

课堂教学信息化、无纸化考试、线上实习管理信息化等全面铺开。超星、雨课堂、用友会计信息系统、行业会计综合实训平台、AI 辅助教学等现代信息化教学手段普遍应用，100%的学生纳入线上实习管理。

（四）学习评价

紧扣培养目标，遵循职业导向、全面多元、过程动态、客观实操的要求。采用“理论+实践+素养”三维评价方式：理论上结合笔试与案例分析，融入数据分析思维，辅以在线平台动态测评。评价结果需用于个性化指导和课程优化，助力培养“懂会计、通数据、善分析、能实操”的合格人才。

本专业设置了《初级会计实务》、《经济法基础》两门职业资格证书模块课程，学生在相关课程开设学期或之前已经通过全国会计专业技术资格（初级会计师）考试的同学，其相应两门课程均可以免

考，期末成总评不低于 90 分（国家考试分数高于 90 分的，按考试成绩）；单科通过的，对应课程期末总评不低于 80 分（国家考试分数高于 80 分的，按考试成绩）。通过国家资格考试全科或单科的同学又参加期末考试的，其期末总评成绩取以上分数的较高者。

（五）质量保障

以培养目标与行业需求的精准对接为前提，课程体系动态适配岗位能力标准，将“岗课赛证”深度融合，确保教学内容与技术发展同频；强化师资队伍“双师型”建设，推动校企人员双向流动，保障教学团队兼具理论功底与实践经验；健全质量监控反馈闭环，通过定期调研行业动态、跟踪毕业生发展、吸纳用人单位意见，持续优化培养方案，最终实现人才培养质量与区域经济发展、产业升级需求的高效匹配。

十、毕业要求

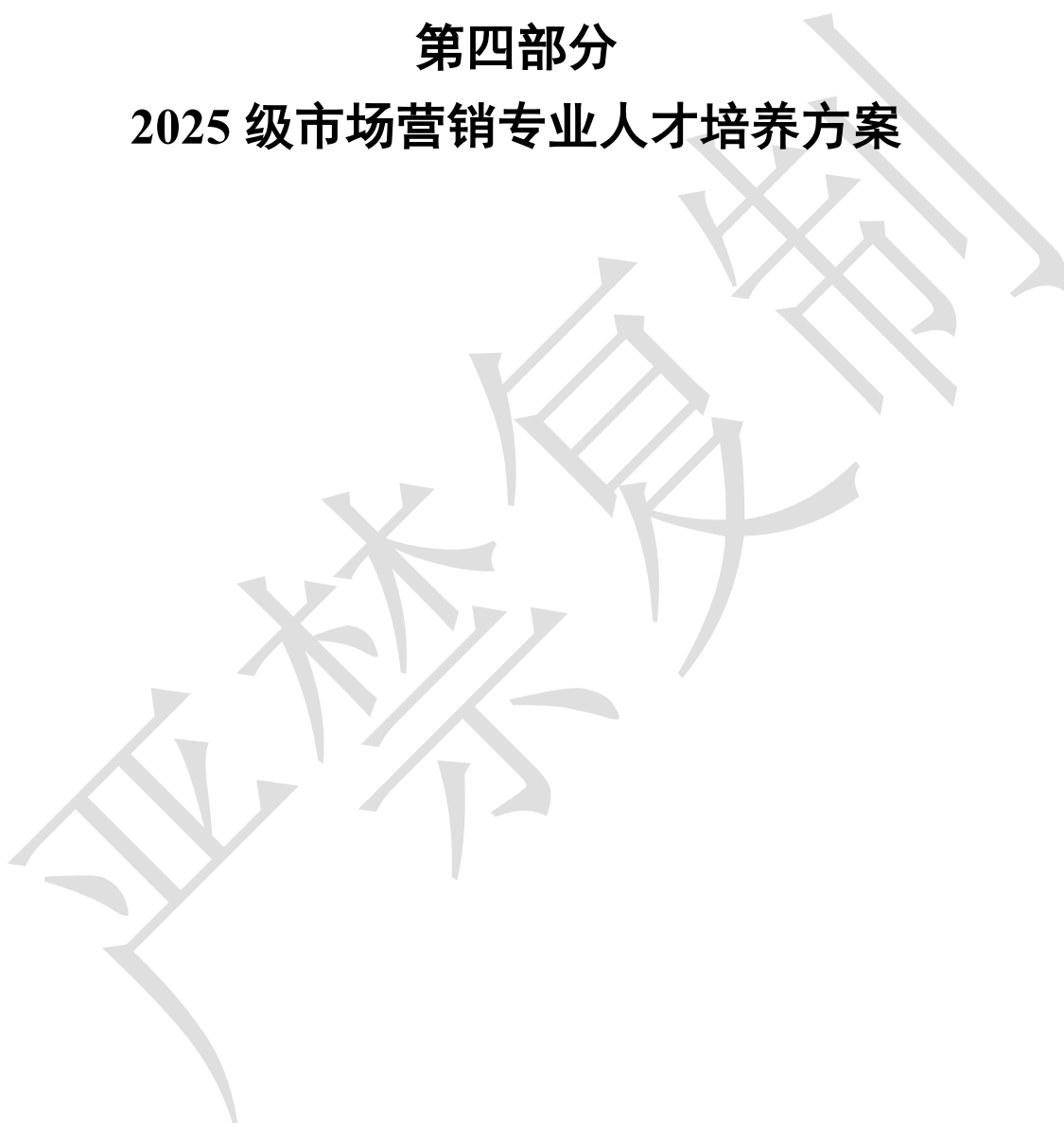
根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 3-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：42.5 学分。
2.选修课学分：26.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：160 学分。 第一课堂 110 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+第二课堂 20 学分。

第四部分

2025 级市场营销专业人才培养方案



2025 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销专业（530605）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 市场营销专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类工商管理类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管
职业类证书	经济专业技术资格、数字营销技术应用、新媒体营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批

发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握市场营销、管理学、统计学、经济法、办公自动化等专业基础理论知识；

（2）掌握数字营销、消费者心理学、销售与管理、营销策划、品牌管理、商务数据分析与应用、新媒体营销、广告实务、客户关系管理、商务礼仪、演讲与口才、门店开发与运营等专业知识；

2.能力要求

（1）具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力；

（2）具有客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标的能力；

（3）具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力；

3.素质要求

本专业属于高职专业，根据高职教育的特点，本专业的掌握的

知识必须“以应用为目的，以必需够用为度”，以培养具有实际操作能力为要求，课程设计重点是技能的掌握上，学生毕业就业就能适应岗位要求。所以营销专业学生在教学过程的素质要求包括：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 4-6-1 市场营销专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	29.93	442	55.95	348	44.05	790	31.18
	公共基础限选课	选修	2.5	1.82	24	50.00	24	50	48	1.89
专业课程模块	专业基础课	必修	28	20.44	360	80.36	88	19.64	448	17.68
	专业核心	必修	20	14.60	266	83.12	54	16.88	320	12.63

	课									
	专业拓展课	选修	15.5	11.31	42	18.10	190	81.90	232	9.16
综合实践模块		必修	30	21.90	0	0.00	696	100	696	27.47
合计			137	100	1134	44.75	1400	55.25	2534	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 4-6-2 市场营销专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开放、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
			展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与人类命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤,CPR和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握AI结合WPS办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖AI文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论,熟悉流程方法,了解法	学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		规政策，激发创业意识，提升社会责任感、创新精神与创业能力，助力学生创业就业，推动其实现全面发展。	流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习，使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律，使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领，借范文分析、习作讲评，助学生深刻领悟理解，形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学数学	具备运算、推理等基本数学能力，能将实际问题转化为数学模型求解。可利用旧知获新知，通过解决问题培养创新思维。初步能用数学思想、语言解决简单问题，养成良好思维模式与习惯。	依专业需求选教学内容，以函数极限、导数、积分、偏导数、常微分方程、矩阵等为主。系统讲授基础理论、知识及运算方法，为学生后续专业课学习筑牢根基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力，培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

（三）专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据

岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 4-6-4 所示。

表 4-6-4 市场营销专业综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	<p>①基于岗位实习的真实工作内容、项目经历或企业实际问题确定研究主题</p> <p>②结合实习过程中积累的一手数据、案例素材及岗位实践经验，开展针对性分析与研究</p> <p>③将实习成果、问题反思与专业知识融合，形成包含完整解决方案的毕业实习报告，并完成展示答辩</p>	<p>①选题必须源自岗位实习实际场景，聚焦实习中参与的营销项目、操作的业务流程或发现的实际问题，确保与实习内容高度关联</p> <p>②以实习企业的真实数据（如销售数据、客户反馈、活动效果等）、工作记录（如拜访日志、策划方案、客服台账等）为核心研究依据</p> <p>③运用市场营销专业知识（如数据分析方法、策略优化逻辑、客户管理理论等）对实习内容进行深度梳理，总结经验、诊断问题并提出可落地的改进建议</p> <p>④毕业实习报告需包含实习单位概况、岗位工作内容、实习项目执行过程、数据成果分析、问题反思与优化方案等模块，字数不少于 5000 字，其中实习数据与实践案例占比不低于 40%</p> <p>⑤答辩环节需结合实习具体经历阐述报告核心内容，展示对岗位工作的理解、专业技能的应用能力及问题解决能力</p>

2	岗位实习	<p>①在企业销售部、市场部、客服部等相关岗位参与实际工作，完成客户开发、活动执行、客户服务等具体任务</p> <p>②全程记录实习过程，收集岗位工作数据、项目资料及实践素材，为毕业设计(创作)积累一手资料</p> <p>③遵守企业规章制度与岗位操作规范，融入团队协作开展工作</p>	<p>①熟悉实习企业的组织架构、业务流程及行业特点，明确岗位工作职责与核心要求</p> <p>②独立完成至少 1 项完整的岗位核心任务（如独立策划小型营销活动、跟进重点客户成交、完成客户服务案例闭环等），并形成工作记录档案</p> <p>③熟练运用实习岗位相关工具（如 CRM 系统、营销数据分析软件、客户服务平台等），提升实操能力</p> <p>④每日撰写实习周记，详细记录工作内容、遇到的问题、解决方法及心得体会，每周提交实习导师审核</p> <p>⑤实习时长不少于 6 个月，实习结束前提交包含工作成果、数据统计、自我评估的实习总结，为毕业设计（创作）提供直接素材支撑</p>
---	------	--	---

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院

学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。



八、教学进程总体安排

表 4-8-1 市场营销专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20								考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20								考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36					考试	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学数学	B	3	54	36	18							考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	24	24	48						考试	
	小计				41	790	442	348	342	146	78	30	8	8	
	公共基础 限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20							考试
		2	AI素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24						
	专业课程 模块	专业 基础 课程	1	统计基础	B	3	48	40	8	48					考试
			2	市场营销基础	B	3	48	40	8	48					考试
3			管理学基础	B	2	32	26	6		32				考试	
4			经济法实务	A	2	32	26	6		32				考试	
5			大数据财务管理基础	B	3	48	40	8		44				考试	
6			经济学基础	B	2	32	26	6			32			考试	
7			中华商业文化	B	1	16	10	6		16				考察	
8			商品学基础	B	2	32	26	6		32				考试	
9			商务谈判	B	2	32	26	6			32			考查	
专业		14	消费者行为分析	B	2	32	26	6				32		考试	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
核心课程	15	销售与管理	B	3	48	40	8			44				考试
	16	服务营销	B	3	48	40	8			44				考核
小计				48	768	626	142	112	188	240	196			
专业拓展课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16							考查,专业群高层互选课,任选1门。
	2	大数据技术应用基础	B	2	32	16	16							
	3	营销策划	B	2	32	16	16				32			
	4	农产品期货	B	2	32	16	16							
	5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16							
	6	人力资源服务	B	2	32	16	16							
	7	国际贸易实务	B	2	32	26	6				32		考试	
	8	营销策划项目实践	C	3.5	56		56	56						考查
小计				15.5	232	42	190	88	44	0	96	0	0	
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查
	2	毕业设计(创作)	C	6	120		120					120		考查
小计				30	696	0	696	0	0	0	0	120	576	
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
总计				137	2534	1134	1400	542	378	318	322	128	584	
说明:														

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式				
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。 2.专业拓展课程共 11 门，须选 6 门，总 15.5 学分。 3.带*的课程为专业新技术课程。 4.4.岗课赛证融通课程学分置换说明：原则上获得互联网营销师、全媒体营销师、电子商务师等证书，可置换 80 分以上的成绩；参加职业院校技能大赛国赛及广西壮族自治区赛的，可置换尚未开课或虽已开课但未结束的专业课课程成绩，具体可参照：国赛一等奖 100 分、二等奖 95 分、三等奖 90 分；省赛一等奖 90 分、二等奖 85 分、三等奖 80 分。															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18							考试
		2	拓展数学	B	4	64						64			考试
		3	专业基础综合课												考试

九、实施保障

(一) 师资队伍

1.专业开设必要条件

(1) 队伍规模与结构：需配备不少于 10 人的专任教师团队，以满足日常理论教学、实践指导及课程研发需求；双师素质教师占比不低于 70%，确保教师既能传授专业理论知识，又能指导学生实操技能；高级职称教师占比不低于 25%，中级职称教师占比不低于 35%，形成合理的职称梯队，保障教学质量与科研能力；需配备 1 名专业负责人，统筹专业建设、课程体系优化及校企合作等工作。

(2) 需具备高校教师资格证及市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，拥有扎实的市场营销理论功底与实践能力；需掌握信息化教学工具与方法，能开展课程教学改革与科学研究；每 5 年需累计不少于 6 个月的企业实践经历，确保教学内容与行业实际需求紧密衔接。

(3) 专业负责人能力：需具备扎实的专业技术知识与丰富的企业实践经验，能精准把握国内外市场营销行业及专业发展趋势；需广泛对接行业企业，深入了解企业对市场营销人才的能力、素质需求；需具备较强的教学设计、专业研究及教科研组织能力，在区域或行业内具有一定的专业影响力，能引领专业发展。

2.现有基础与开设条件

(1) 队伍结构达标情况：本专业现有专任教师 13 人，超出 10 人的基本要求，能充分覆盖各类教学任务；双师素质教师占比 76.9%，高于 70% 的标准，教师团队实操指导能力充足；高级职称教师 4 人，占比 31%，中级职称教师 5 人，占比 38.5%，职称结构

优于规定比例，教学与科研实力雄厚；配备 1 名专业负责人，可有效统筹专业建设工作，队伍结构完全满足专业开设条件。

(2) 专任教师资质符合度：所有专任教师均持有高校教师资格证及本专业领域相关证书，100%具备市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，理论与实践功底扎实；教师普遍掌握信息化教学工具，能开展项目式教学、案例教学等课程改革，近三年参与教科研项目 10 余项，符合教学改革与科研能力要求；90%以上的专任教师每 5 年累计企业实践经历超 6 个月，部分教师曾任职于知名企业营销部门，教学内容能紧密结合行业实际，完全满足专任教师资质要求。

(3) 专业负责人能力适配情况：本专业负责人拥有 10 年以上市场营销教学与企业实践经验，曾就职知名营销平台企业和监控企业进行营销推广工作，能准确把握行业发展趋势，如数字营销、新媒体营销等新兴领域动态；与区内 20 余家商贸企业建立长期合作关系，定期组织企业调研，精准掌握企业对人才的需求要点；主持省级教学改革项目 1 项，发表专业论文 7 篇，在区域市场营销教育领域具有一定影响力，完全具备专业带头人所需能力，能引领专业高质量发展。

(二) 教学条件

1. 专业开设必要条件

(1) 校内实训基地：需建设不少于 3 个专业实训室，总面积不低于 2000 平方米，以满足市场营销专业核心技能训练需求；需配备不少于 100 台高性能计算机，安装市场营销综合实训软件、数字营销模拟软件等专业教学软件，保障实训教学顺利开展；需建设创新

创业实训场地，配备创业模拟沙盘、项目讨论区等设施，培养学生创新创业能力；各实训室需具备理论教学与实践操作一体化功能，能开展营销策划、市场调查、新媒体运营等实训项目。

(2) 校外实习基地：需建立不少于 4 个稳定的校外实习基地，合作企业需涵盖不同行业领域，如零售、快消、房地产等，为学生提供多样化的实习岗位；实习基地需提供与市场营销专业相关的岗位，如销售助理、营销策划助理、新媒体运营等，保障学生实习内容与专业对口；合作企业需配备专门的实习指导教师，制定完善的实习管理制度，确保实习质量与学生安全。

(3) 教学资源：教材选用需优先选择国家规划职业教育教材、行业指导委员会推荐教材，确保教材内容贴合专业发展与行业标准；需配备不少于 50 种市场营销专业相关的图书、期刊，以及数字教学资源库，包含教学市场数据分析、创业模拟等 20 余项实训项目；各实训室均配备多媒体网络教学设备，支持理论实践一体化教学，完全满足校内实训教学需求，校内实训基地建设达标。课件、案例视频、实训项目库等，满足师生教学与科研需求；可结合校企合作实际，选用企业提供的实操性教材或联合开发校本教材，补充行业前沿知识与实操技能内容。

2. 现有基础与开设条件匹配度

(1) 校内实训基地达标情况：市场营销专业校内教学实训基地共计 3800 多平方米，远超 2000 平方米的要求，包含营销业务综合实训室、数字营销策划实训室、创新创业基础实训室 3 个专业实训

室，数量满足需求；配备计算机 800 余台，其中高端电脑 140 台（营销业务综合实训室 120 台、数字营销策划实训室 20 台），安装有数字营销综合实训与竞赛平台、新道 VBSE 创业基础实训平台等专业软件，能开展营销策划、

表 4-9-1 市场营销专业校内实训室

名称	坐标	概况	功能
营销业务综合实训室	实训 2-507、601	配备高端电脑 120 台及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1.承担市场营销等专业课程的教学任务； 2.主要实训项目：营销策划、销售业务、市场调查等。
数字营销策划实训室	实训 2-608	配备高端电脑一体机 20 台及千兆交换机若干台，安装多媒体网络教学软件及数字营销综合实训与竞赛平台，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足数字营销策划综合实训的教学要求。	1.承担新媒体营销等课程的实践实训教学任务； 2.主要实训项目：新媒体营销、市场数据分析、数字营销技术应用等。
创新创业基础实训室	图信楼 706	接入桌面云系统，安装多媒体网络教学软件及新道 VBSE 创业基础实训平台和先天特质沙盘，并通过千兆光纤接入校园网，能进行实时广播、远程控制、分组教学、在线交谈等，可满足理论实践一体化的教学要求。	1.承担各专业课程创新创业教学任务； 2.主要实训项目：项目分析、设计产品和服务，打造特色商业模式，完成市场营销策划和创业融资等。

(2) 校外实习基地满足情况：已建立 4 个紧密合作型校外实习基地，合作企业涵盖房地产（深圳链家）、快消品（福建圣农食品）、家居（广州百得胜家居），岗位类型包括销售代表、营销策划助理、客户关系管理等，与专业高度对口；各实习基地均制定了《学生实习管理办法》，配备 2-3 名企业指导教师，负责学生日常实习指导

与安全管理，近三年累计接收实习学生 150 余人次，实习满意度达 90%以上，校外实习基地完全满足专业开设要求，能为学生提供高质量的实习实践机会。

(3) 教学资源适配情况：教材选用严格遵循国家规划与行业推荐原则，如《市场营销基础》选用“十四五”职业教育国家规划教材，《数字营销技术应用》选用行业指导委员会推荐教材，学院图书馆拥有市场营销专业相关图书 200 余种、期刊 30 余种，数字资源库包含教学课件 120 余个、案例视频 80 余部、实训项目库 50 余个，师生可通过校园网随时访问；教学资源数量充足、类型丰富，完全满足专业教学与学生自主学习需求，教学资源配置达标。

(三) 教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。

(四) 学习评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价等。

(五) 质量保障

对专业人才培养的质量保障提出要求。贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立市场营销专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控

机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 4-10-1 市场营销专业毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：48 学分。
2.选修课学分：18 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：157 学分。 第一课堂 107 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。

第五部分
2025 级金融科技应用专业人才培养方案

2025 级金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融科技应用（530202）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 2-4-1 所示。

表 5-4-1 金融科技应用专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	金融类（5302）
对应行业（代码）	货币金融服务（66）、资本市场服务（67）、保险业（68）、其他金融业（69）、互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	银行专业人员（2-06-09）、保险专业人员（2-06-10）
主要岗位（群）或技术领域	金融机构和金融科技企业的产品类、运营类、营销类等岗位（群）
职业类证书	银行业专业人员职业资格、理财规划师、金融风险管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，能够从事金融科技客户服务、市场营销、商务推广、用户运营、数据分析、风险控制、产品设计工作的高技

能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

(1) 掌握经济、会计、现代金融及金融法律法规与风险监管等基础知识；

(2) 掌握数据分析处理、区块链应用及大数据、人工智能、云计算等现代信息技术基础知识；

(3) 掌握金融科技产品营销、用户管理、平台运维及产品设计的知识和方法；

2.能力要求

(1) 具备自主学习、终身学习能力及良好的适应力、文字表达与沟通能力；

(2) 具备分析解决问题、计划总结能力及商务谈判与客户关系管理能力；

(3) 能熟练使用现代信息技术软件，并进行金融科技行业数据收集、挖掘、分析与应用；

3.素质要求

(1) 坚决拥护党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵守法律，履行道德准则与行为规范，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有社会责任感、参与意识和诚信品质，崇德向善；爱岗敬业，发扬工匠精神，注重团队合作，强化质量意识、安全意识与职业规划意识。

(3) 保持健康的体魄和心理状态，塑造健全人格；养成良好的行为习惯，提升自我管理能力，具备创新思维。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 2-6-1 所示。

表 5-6-1 金融科技应用专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	29.71	464	58.73	326	41.27	790	31
	公共基础限选课	选修	2.5	1.81	24	50.00	24	50.00	48	2
专业课程模块	专业基础课	必修	21.5	15.58	284	80.68	68	19.32	352	14
	专业核心课	必修	21	15.22	157	46.73	179	53.27	336	13
	专业拓展课	选修	22	15.94	216	61.36	136	38.64	352	14
综合实践模块		必修	30	21.74	0	0	696	100	696	27
合计			138	100	1145	44	1429	56	2574	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 5-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开发、推动高质量发展；全面建设社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色的社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义，全面铸牢中华民族共同体意识，坚定文化自信，厚植家国情怀。在此过程中，学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践，还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图，自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想，最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲，依次为：基础理论、历史观、起源（史前）、演进（夏商周）、初步形成（秦汉）、大交融（魏晋南北朝）、繁盛（隋唐五代）、内聚（辽宋夏金）、大统合（元）、稳固壮大（明）、格局底定（清）、意识觉醒（1840—1919）、新选择（1919—1949）、新纪元（1949—2012）、新时代（2012—）、文明新路与人类命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识，强化国防观念、国家安全与忧患危机意识，弘扬爱国精神、传承红色基因，提升综合国防素质，为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识，树立总体国家安全观，了解国内外安全形势，提升信息甄别能力，培养国家安全意识，增强国家认同与社会责任感，以行动维护国家安全，强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性，理解总体国家安全观背景、内容与原则；知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境；了解各领域安全地位，如政治、国土等，并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识，掌握健康知识技能，养成文明健康生活方式，提升健康管理能力，增强维护全民健康责任感；强化自救互救能力，保障生命安全，促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤，CPR和海姆立克（含溺水），烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教	使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念，心理健

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	育	学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	康的标准及意义, 大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观, 铸造崇高个人品德, 锻炼劳动技能, 积累劳动经验, 培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质, 组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握 AI 结合 WPS 办公软件的具体操作技能, 全面提高工作效率, 更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养, 为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖 AI 文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则, 以专业大类为基础, 构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容, 全面严格训练学生基本技能, 培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯。	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论, 熟悉流程方法, 了解法规政策, 激发创业意识, 提升社会责任感、创新精神与创业能力, 助力学生创业就业, 推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习, 使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律, 使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领, 借范文分析、习作讲评, 助学生深刻领悟理解, 形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学数学	具备运算、推理等基本数学能力, 能将实际问题转化为数学	依专业需求选教学内容, 以函数极限、导数、积分、偏

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		模型求解。可利用旧知获新知，通过解决问题培养创新思维。初步能用数学思想、语言解决简单问题，养成良好思维模式与习惯。	导数、常微分方程、矩阵等为主。系统讲授基础理论、知识及运算方法，为学生后续专业课学习筑牢根基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别，促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新，培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI 素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力，培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式；了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用，如自动驾驶、语音识别、图像处理等；认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题，如隐私保护、数据安全、算法公平等，并遵守相关的法律规范和道德准则。

(三) 专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结

合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

(四) 综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 2-6-4 所示。

表 5-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	①结合岗位实习中参与的实际工作任务（如信贷审核、客户营销、金融产品推广、风险识别等），提炼实习过程中遇到的典型问题；②运用所学金融基础知识和数据分析技能，对实习岗位中收集的数据进行整理与分析；③针对具体业务场景，提出改进方案或撰写案例分析报告；④在指导教师指导下完成毕业设计报告撰写，并进行成果展示与答辩。	主要教学内容： ①实习成果与岗位任务的总结提炼方法；②金融业务问题的分析与解决方案设计；③数据整理、分析与报告撰写规范毕业设计，要求。 教学要求： ①能基于实习经历完成具有岗位针对性的毕业设计任务；②掌握从实际工作中发现问题、分析问题、提出建议的能力；③具备一定的文字表达与综合应用能力，能够规范撰写报告，能在报告中清晰表达设计思路与实习收获。
2	岗位实习	①在银行、证券、保险或金融科技企业完成柜面业务、信贷审核、客户营销等岗位任务；②参与金融机构日常运营与客户服务工作；③协助完成金融产品推广、客户信息整理与风险评估；④遵守岗位操作规范，完成实习单位交办的其他实务工作。	主要教学内容： ①金融机构岗位职责与业务流程认知；②金融产品与服务的实操技能训练；③职业素养与客户服务沟通技巧；④实习过程管理与成果总结。 教学要求： ①熟悉并胜任金融相关岗位的基本操作；②能在真实工作环境中应用所学知识和技能；③培养良好的职业道德和团队协作精神，提升就业适应能力。

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术

报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

7.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 5-8-1 金融科技应用专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式			
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六
公共基础课 模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48						考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48				考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32					考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16						考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16					考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16				考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148						考查
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16			考查
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8						考查
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16					考查
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6			考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	27	13	40						考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	27	13		40					考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36	22	22			考试	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学数学	B	3	54	36	18		54					考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	32	16	48						考试	
	小计				41	790	464	326	382	240	100	52	8	8	
	公共基础限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20					40		考试
		2	AI 素养与思维		0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	8	0	0	0	40	0
	专业课程模块	专业基础课程	1	金融学基础	B	2	32	30	2	32					考试
			2	经济学基础	B	2	32	30	2			32			考试
3			金融科技概论	B	2	32	30	2	32					考试	
4			会计基础与实务	B	3.5	56	46	10		56				考试	
5			电子商务基础	B	2	32	28	4				32		考试	
6			Python 语言基础与应用	B	2.5	40	30	10		40				考试	
7			管理学基础	B	2	32	30	2			32			考试	
8			个人理财	B	2.5	40	32	8		40				考试	
9			经济法	B	2	32	28	4			32			考试	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
专业核心课程	10	岗位认知实习	C	1	24	0	24		24					考查	
	11	区块链金融*	B	3	48	18	30				48			考试	
	12	金融数据分析*	B	3.5	56	26	30			56				考试	
	13	金融科技产品设计	B	2	32	20	12				32			考试	
	14	大数据金融*	B	2.5	40	20	20			40				考试	
	小计				42.5	688	441	247	120	160	192	216	0	0	
	专业拓展课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16							考查， 专业群 高层互 选课， 任选 1 门。
		2	大数据技术应用基础	B	2	32	16	16							
		3	营销策划	B	2	32	16	16							
		4	人力资源服务	B	2	32	16	16							
		5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16							
		6	农产品期货	B	2	32	16	16				32			
		7	低空经济与绿色金融	B	2	32	20	12			32				考试
		8	证券投资实务	B	3	48	30	18		48					考试
9		保险原理与实务	B	3	48	30	18			48				考试	
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查	
	2	毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
小计				52	1048	216	832	0	96	112	144	120	576	
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
总计				138	2574	1145	1429	510	496	404	412	168	584	
说明：														
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。														
2.专业拓展课程共 14 门，须选 8 门，总 22 学分。														
3.带*的课程为专业新技术课程。														
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18						考试
		2	拓展数学	B	4	64						64		考试
		3	专业基础综合课											考试

九、实施保障

（一）师资队伍

为高质量培养适应金融数字化转型需求的高素质技术技能人才，作为“双高计划”建设单位，本专业严格对标金融科技应用领域教学标准，在师资与实验条件方面均设置了明确要求。师资方面，需建设一支具备交叉学科背景、产教深度融合的“双师型”教学团队；实验条件方面，需配备金融科技实训平台，涵盖大数据金融、区块链技术应用、智能风控等前沿方向的软硬件教学资源。下一步将依托“双高”建设平台，持续深化校企协同机制，通过企业顶岗、海外研修、多证融通等途径提升教师实战能力，并积极引进企业专家参与教学，全面强化师资队伍在真实业务场景中的教学实施与专业建设能力。

（二）教学条件

1.改善教学条件，实现专业群资源共享

校企共建专业群共享的基础教学资源库，根据专业群对现代服务业技术技能人才所必备的共同基础知识、基本职业素质和基本职业技能的共性需求而设置，实现各专业宽口径、厚基础的人才培养目标。基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计素质拓展互选课程，允许专业群学生根据自己的兴趣和职业规划共同选修该类课程，满足学生职业升迁和跨岗工作的能力。不断改善教学条件，打造职场化实训基地。

2.整合各方资源，加强校内外实习实训基地建设

根据专业群对应的岗位能力需求，遵照校企合作、工学结合、突出核心能力培养的原则，校企合作共建融实习、实训、创新创业

为一体的专业群实训体系。积极吸纳行业企业参与实训基地建设，建设集智能化、仿真性、实用性、共享性于一体的现代商务创新创业中心，打破条块分割，增强专业之间的融合，实现专业群共建共享。加强与企业在实践教学、岗位实习、指导教师配备、协同管理等方面的合作，校企合作共同规划学生的实践学习内容，包括：认知实习、课程实训、集中实训、岗位实习、订单培养等，确保实习实训的教学效果和技能训练水平。根据基地资源特性，开展应用研究、职业培训、社会服务、教学资源建设等多样化的校企合作。

（三）教学方法

融合 AI 技术赋能教学流程，构建“智能驱动、理实一体”的新型教学模式。整合专业群对应岗位的工作场景数据，自动生成项目化教学任务库，实现教学内容与行业需求的动态匹配。坚持以学生为中心，推行“做中学、学中做”的理实一体化教学模式，结合专业群对应岗位的工作场景，设计项目化、任务驱动式教学内容。依托现代商务创新创业中心等实训基地，引入企业真实项目案例，让学生在模拟职场环境中完成从理论学习到实践操作的转化。

（四）学习评价

构建“AI 赋能、多元立体”的学习评价体系，打破传统评价的时空限制与主观偏差。借助 AI 个性化指导系统，打破单一考试评价模式，将学生的学习过程与实践成果纳入综合评价范畴。评价内容涵盖理论知识掌握、专业技能操作、职业素养养成、创新能力表现等方面，具体包括课程作业、实训报告、项目成果展示、企业岗位实习表现、职业资格证书获取等。推行“校企双评价”机制，校内教师侧重理论学习和校内实训评价，企业指导教师负责岗位实习、项

目实践等环节的评价，两者权重根据课程性质动态调整，确保评价结果客观反映学生的岗位适配能力。

（五）质量保障

建立覆盖人才培养全过程的质量保障体系，定期对教学环节进行检查与评估。制定明确的质量标准，包括课程建设标准、实训教学规范、实习管理细则等，确保各项教学活动有章可循。实施教学质量动态监测，通过日常教学检查、学生满意度调查、企业用人反馈、毕业生跟踪调查等方式，及时收集质量信息，形成报告。针对监测中发现的问题，快速响应协调校企双方资源进行整改，如调整课程设置、优化师资结构、升级实训设备等。完善质量持续改进机制，形成“全员参与、全程监控、持续提升”的质量文化。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 5-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：42.5 学分。
2.选修课学分：22 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：158 学分。 第一课堂 108 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+第二课堂 20 学分。

第六部分

2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案

2025 级连锁经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

连锁经营与管理（530602）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 6-4-1 所示。

表 6-4-1 连锁经营与管理专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、住宿业（H61）、餐饮业（H62）、商务服务业（L72）
主要职业类别（代码）	连锁经营管理师（4-01-02-06）、商品营业员（4-01-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	营运主管、店长（总）、区域督导、直播销售员、采购专员
职业类证书	品类管理、社交电商运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向零

售、酒店、餐饮等行业的门店运营经理人员、采购主管人员、营销主管人员，客服主管人员，店长管理人员和销售人员等职业，能够从事国际连锁零售企业、国际连锁餐饮企业、国际连锁酒店管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防知识；

（2）熟悉连锁企业管理、商品采购、市场营销、商品配送管理、连锁门店运营、门店开发与设计、服务质量管理等连锁企业专业知识；

（3）掌握国际连锁企业服务管理知识；

2.能力要求

（1）具备国际连锁企业市场调查与预测、连锁门店运作管理、连锁企业经营决策、营销、统计、会计的综合分析基础能力；熟悉商品性能，能进行商品采购谈判和商品管理；

（2）具备计算机操作、英语阅读和交流、数学计算分析、良好的口头表达和社交能力、公共关系协调和国际客户服务等职业能力；

（3）熟悉国际连锁门店营运管理流程，能进行胜任门店营运管

理工作，实施连锁门店标准化营运流程并进行管理，控制营运成本、商品或服务质量，具备连锁门店的日常财务报表统计分析，能通过财务报表对门店经营进行管控运营成本的能力，完成营运目标。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 6-6-1 所示。

表 6-6-1 连锁经营与管理专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	30.83	454	57.47	336	42.53	790	31.78
	公共基础限选课	选修	2.5	1.87	24	50.00	24	50.00	48	1.94

专业课程模块	专业基础课	必修	23	17.29	256	69.57	112	30.43	368	14.8
	专业核心课	必修	23.5	17.69	266	70.74	110	29.26	376	15.12
	专业拓展课	选修	13	9.77	112	53.85	96	46.15	208	8.37
综合实践模块		必修	30	22.55	0	0	696	100	696	27.99
合计			133	100	1112	44.73	1374	55.27	2486	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 6-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻领会贯穿其中的立场观点方法，	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；以中国式现代化全面推进中

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开放、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色的社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义，全面铸牢中华民族共同体意识，坚定文化自信，厚植家国情怀。在此过程中，学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践，还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图，自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想，最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲，依次为：基础理论、历史观、起源（史前）、演进（夏商周）、初步形成（秦汉）、大交融（魏晋南北朝）、繁盛（隋唐五代）、内聚（辽宋夏金）、大统合（元）、稳固壮大（明）、格局底定（清）、意识觉醒（1840—1919）、新选择（1919—1949）、新纪元（1949—2012）、新时代（2012—）、文明新路与世界命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识，强化国防观念、国家安全与忧患危机意识，弘扬爱国精神、传承红色基因，提升综合国防素质，为军民融合战略实施及国防后	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		备力量建设贡献力量。	
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤, CPR 和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握 AI 结合 WPS 办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖 AI 文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯。	识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论, 熟悉流程方法, 了解法规政策, 激发创业意识, 提升社会责任感、创新精神与创业能力, 助力学生创业就业, 推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习, 使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律, 使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领, 借范文分析、习作讲评, 助学生深刻领悟理解, 形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学数学	具备运算、推理等基本数学能力, 能将实际问题转化为数学模型求解。可利用旧知获新知, 通过解决问题培养创新思维。初步能用数学思想、语言解决简单问题, 养成良好思维模式与习惯。	依专业需求选教学内容, 以函数极限、导数、积分、偏导数、常微分方程、矩阵等为主。系统讲授基础理论、知识及运算方法, 为学生后续专业课学习筑牢根基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别, 促进学生的人文素质全面发展, 提高学生的艺术审美鉴赏能力, 弘扬民族艺术, 培养爱国主义精神, 尊重艺术, 理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新, 培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力, 培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式; 了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用, 如自动驾驶、语音识别、图像处理等; 认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题, 如隐私保护、数据安全、算法公平等, 并遵守相关的法律规范和道德准则。

(三) 专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

主要包括：经济学基础、统计基础、市场营销基础、管理学基础、商业经济基础、门店布局与商品陈列、商品学基础、商务礼仪与沟通、大数据财务管理基础、人力资源管理、电子商务基础。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 6-6-4 所示。

表 6-6-4 综合实践课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	①实习报告的选题分析与方案设计。 ②实习报告的数据收集与问题诊断。 ③方案实施与实习报告优化。 ④实习报告定稿。	①选题分析与方案设计 指导学生选择企业真实问题，例如连锁门店运营等问题，运用大学知识及工具分析，完成毕业实习的选题。 ②数据收集与问题诊断 指导学生对连锁门店实习的毕业数据进行分析，对比岗位实习的问题开展应用分析，整理好数据内容。 ③方案实施与报告优化 指导学生设计可落地方案，针对实习的问题提出对应措施，完善毕业设计的结构和内容，不断毕业设计的实习报告逻辑。

			④报告定稿 规范报告格式（含摘要、问题诊断、解决方案、数据图表），要求 5000 字以上。
2	岗位实习	①连锁门店运营管理服务。 ②门店员工关系与日常事务。 ③连锁企业客户服务。 ④连锁门店财务服务。 ⑤连锁门店设备管理及实习工作。 ⑥掌握连锁门店安全管理的措施。 ⑦掌握连锁门店绩效服务考核工作。	①熟悉连锁门店营运管理内容。 ②能够对门店员工关系开展沟通与服务。 ③熟悉连锁企业客户服务管理。 ④掌握连锁门店财务管理及操作技术。 ⑤熟悉连锁门店设备管理服务。 ⑥掌握门店安全管理的措施。 ⑦掌握门店绩效考评方法。

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.工作经历类第二课堂：参加学生会锻炼等。

6.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 6-8-1 连锁经营与管理专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数										考核方式
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36					考试	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学数学	B	3	54	38	16			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	34	14		48					考试	
	小计				41	790	454	336	334	234	176	30	8	8	
	公共基础 限选 课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20							考试
		2	AI素养与思维		0.5	8			8						考查
		小计				2.5	48	20	20	8					
	专业课程 模块	1	经济学基础	B	2.5	40	28	12	40						考试
		2	统计基础	B	2.5	40	28	12	40						考试
3		市场营销基础	B	2	32	20	12	32						考试	
4		管理学基础	B	3	48	34	14			48				考试	
5		商业经济基础	B	2.5	40	28	12		40					考试	
6		商品学基础	B	2.5	40	28	12		40					考试	
7		大数据财务管理基础	B	3	48	34	14			48				考试	
小计				23	368	256	112	112	120	144					
专业 核心		1	品类管理	B	3	48	34	14		48					考试
	2	国际采购与供应链管理	B	3	48	34	14			48				考试	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式			
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六		
课程	3	仓储与配送	B	3	48	34	14				48			考试		
	4	新媒体运营	B	3	48	34	14			48				考试		
	5	商务数据分析与应用	B	3	48	34	14				48			考试		
	6	服务管理实务	B	2.5	40	28	12				40			考试		
	小计					23.5	376	266	110	0	48	96	232	0	0	
	专业拓展课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16	32						考查,专业群高层互选课,任选1门。	
		2	大数据技术应用基础	B	2	32	16	16	32							
		3	营销策划	B	2	32	16	16	32							
		4	农产品期货	B	2	32	16	16	32							
		5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16	32							
		6	人力资源服务	B	2	32	16	16	32							
		7	酒店数字化运营管理	B	2	32	20	12		32					考试	
		8	连锁餐饮服务管理	B	2	32	20	12			32				考试	
	小计					13	208	112	96	32	72	72	32			
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576	0	576						576	考查		
	2	毕业设计(创作)	C	6	120	0	120					120		考查		
小计					30	696	0	696								

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数						考核方式				
					总学时	理论	实践	一	二	三		四	五	六	
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
总计				133	2486	1108	1370	486	474	444	294	120	576	133	
说明：															
1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。															
2.专业拓展课程共 11 门，须选 6 门，总 13 学分。															
3.带*的课程为专业新技术课程。															
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18							考试
		2	拓展数学	B	4	64							64		考试
		3	专业基础综合课												考试

九、实施保障

(一) 师资队伍

教师团队开展教学时，专业教师能够广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。教学手段上，教师们能够采取信息化的教学手段，学生情境教学方法来开展教学，提高教学效果和水平，让专业的学生更容易接受专业知识和技能，提高学生的实践应用与管理能力。教师师资队伍如下表 6-9-1。

表 6-9-1 连锁经营与管理专业专兼职师资队伍情况表

总人数	专兼职人数		双师素质人数	职称结构			学历结构		年龄结构		
	专职	兼职		高级	中级	初级	研究生	本科	40岁以下	41—49	50岁以上
11	6	5	4	2	5	4	8	3	5	5	1
100%	36%	64%	66%	18%	45%	37%	73%	17%	45%	45%	10%

(二) 教学条件

1. 教学设施

1.1 专业教室

专业多媒体教室数量充足，现代化教学设施齐全，充分满足教学需要。教室安装应急照明装置并保持良好状态，多媒体配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1.2 校内实训室

根据专业教学需要，连锁与管理专业实训室面积需要 100 平方以上。连锁经营与管理综合实训室，目前拥有产教融合大楼五楼

508、实训楼 506、505、图信楼 7104 等 4 间实训室，实训室面积已超过 100 平方。同时产教楼实训室内有标准收银机、电脑各两台，实际商品和货品若干件，能满足连锁经营与管理专业学生的课程教学使用。实训楼的电脑实训室拥有 50 多台电脑，可以满足一个教学班的实训教学要求。

1.3.校外实训基地

根据专业教学需要，连锁与管理专业实训合作企业达到 5 家以上。目前连锁经营与管理专业已和广西国控集团、沃尔玛、麦当劳、肯德基、华润超市、永辉超市、雅斯特酒店等企业合作，建立了 20 家稳定的校外合作实训基地，保证实习生的实习需求，实习过程有专业老师指导和企业老师共同指导，保障实训效果。现有学校合作企业满足专业实习和就业条件。

2.教学资源

2.1 教材选用基本要求

专业教材按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。教材选用制度明确，经过规范程序择优选用教材，无不合格的教材进入课堂。

2.2 图书文献配备基本要求

学院配有连锁专业图书室，专业类期刊报纸 100 余种；学院图书馆藏书丰富，涵盖财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书馆拥有大量的国际连锁企业管理文献，可以

满足连锁经营管理专业的学习需求，尤其是知名的连锁零售企业、连锁酒店、连锁餐饮企业等相关管理类书籍达到 100 多种。

2.3 数字教学资源配备基本要求

连锁经营与管理建设有专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，尤其是《茶馆连锁经营》、《品类管理》等线开放课程 2 门课程，图书馆还拥有知网、维普等数字资源资料，在线网络课程和资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足连锁经营与管理的专业教学。

（三）教学方法

教学方法多样化，学生开展教学时，专业教师采取课堂教学和实训教学结合，教学采取项目化教学、情景化教学、课堂讲授方式、混合式教学、微课多媒体等多种教学方法，教学方法灵活多样，教学以学生为主，对不同学生因材施教，采用的教学方法不尽相同。总的来说，要建立一套适合连锁经营与管理专业学生的特点，不断在实践中创新教学方法，能够激发专业学生的学习兴趣，提升学生的动手实践能力。

（四）学习评价

对学生的评价采取教师评价、企业评价、学生自我评价三方评价方式来开展，理论和实践课程教学以教师评价为主，实践课程以企业评价为主，团队合作质量以学生评价为主。通过三方的综合性评价方式，探索出适合职业教育的特点教学规律，提高教学质量水平。

（五）质量保障

对连锁经营与管理专业人才培养的质量，三年制培养全过程去

实施监督和管理，通过专业学生的在校培养和在企培养阶段开展质量评价和管理。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 6-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：81.5 学分。
2.选修课学分：10.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：163 学分。 第一课堂 133 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+（第二课堂）20 学分。

第七部分
2025 级人力资源管理专业人才培养方案

2025 级人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人力资源管理

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向表如表 7-4-1 所示。

表 7-4-1 人力资源管理专业主要职业岗位及工作任务表

所属专业大类（代码）	公共管理与服务大类（59）
所属专业类（代码）	公共管理类（5902）
对应行业（代码）	人力资源服务（726）
主要职业类别（代码）	人力资源管理专业人员（2-06-08-01）、人力资源服务专业人员（2-06-08-02）
主要岗位（群）或技术领域	招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理
职业类证书	人力资源共享服务、薪酬管理、人力资源数字化管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广

西、粤港澳大湾区以及其它省份，服务先进制造业、现代服务业和新兴产业、农垦企业等各类企业、事业单位、政府机关、社会团体的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员、企业人力资源管理师职业，能够从事组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力共享服务中心及第三方人力资源服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.知识要求

（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

（3）掌握管理学、经济学、市场营销等方面的专业基础理论知识；

2.能力要求

（1）掌握全面开展招聘、培训、员工关系管理业务的流程与方法等技术技能，具有独立开展员工招聘、组织培训、为员工办理入转调离手续并进行合同管理和处理劳动争议的能力；

（2）掌握协助开展绩效管理、薪酬管理等业务的流程与方法等

技术技能，具有协助或在他人指导下开展绩效考核、工资核算、薪酬体系设计业务的能力；

(3) 掌握人力资源服务的相关技能，具有在人力资源服务机构从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导和职业生涯规划等业务的能力；

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程体系包含公共基础课程、专业课程、综合实践课程、其他课程四大课程模块，各模块的学分、学时占比如表 7-6-1 所示。

表 7-6-1 人力资源管理专业课程模块设置分配表

课程模块	课程类别	课程性质	学分		学时					
			学分	占比 (%)	理论学时	理论学时占比 (%)	实践学时	实践学时占比 (%)	总学时	占比 (%)
公共基础课程模块	公共基础必修课程	必修	41	29.71	450	56.96	340	43.04	790	30.60
	公共基础限选	选修	2.5	1.81	24	50.00	24	50.00	48	1.86

	课									
专业课程模块	专业基础课	必修	25	27.54	306	76.50	94	23.50	400	15.49
	专业核心课	必修	24.5	17.75	262	66.84	130	33.16	392	15.18
	专业拓展课	选修	15	1.45	106	41.41	150	58.59	256	9.91
综合实践模块		必修	30	21.74	0	0.00	696	100.00	696	26.96
合计			138	100	1148	44.46	1434	55.54	2582	100

(二) 公共基础课程模块

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

表 7-6-2 专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，提升大学生的思想道德素质和法治素养，夯实其全面发展的基础，展现新时代奋进、开拓者、奉献者的新风貌、新姿态，使大学生成长为担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括绪论和六章内容，引导大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；教育引导大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；教育引导大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程的主要目标是引导学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、核心要义和科学理论体系，深刻	本课程在结构上除了导论和结语外，由十七章构成，分别讲授以下内容：新时代坚持和发展中国特色社会主义；

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
	概论	领会贯穿其中的立场观点方法，推动党的创新理论入脑入心、见行见效，切实做到培根铸魂、启智润心，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心；全面深化改革开放、推动高质量发展；社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；发展全过程人民民主；全面依法治国；建设社会主义文化强国；以保障和改善民生为重点加强社会建设；建设社会主义生态文明；维护和塑造国防安全；建设巩固国防和强大人民军队；坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章全面从严治党。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使学生了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成发展过程、历史地位、指导意义、中国特色社会主义建设的路线方针政策等，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本观点。使毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系成为学生言行的理论指南和学习、生活及工作的思想武器。坚定“四个自信”，增强学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的社会责任感和历史使命感，使学生成为有理想有担当的时代新人。	本课程以马克思主义中国化时代化为主线，由两部分共八章组成。其中第一部分是毛泽东思想，共分四章，阐述毛泽东思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。第二部分是中国特色社会主义理论体系概论，分为四章：第五章主要阐述了中国特色社会主义理论体系的形成发展；第六章到第八章分别阐述邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自的理论问题精髓、核心观点、科学内涵、主要内容和历史地位。
4	形势与政策	讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑	根据教育部社科司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	
5	“四史”选择性必修课程	引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走的思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
6	中华民族共同体概论	课程旨在帮助学生树立正确的中华民族历史观。通过不断增进“五个认同”、树立“五个共同”理念、根植“四个与共”意识、把握“四对关系”的核心要义,全面铸牢中华民族共同体意识,坚定文化自信,厚植家国情怀。在此过程中,学生不仅能主动参与各民族交往、交流、交融的实践,还将在实践基础上深入思考如何在铸牢中华民族共同体意识的时代进程中擘画人生蓝图,自觉树立为民族复兴建功立业的崇高理想,最终形成将个人发展融入中华民族伟大复兴事业的思想自觉与行动担当。	本课程共十六讲,依次为:基础理论、历史观、起源(史前)、演进(夏商周)、初步形成(秦汉)、大交融(魏晋南北朝)、繁盛(隋唐五代)、内聚(辽宋夏金)、大统合(元)、稳固壮大(明)、格局底定(清)、意识觉醒(1840—1919)、新选择(1919—1949)、新纪元(1949—2012)、新时代(2012—)、文明新路与中国人类命运共同体。
7	大学生军事课及入学教育	助学生掌握军事基础知识,强化国防观念、国家安全与忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提升综合国防素质,	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事技能训练。

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		为军民融合战略实施及国防后备力量建设贡献力量。	
8	国家安全教育	助学生掌握国家安全知识,树立总体国家安全观,了解国内外安全形势,提升信息甄别能力,培养国家安全意识,增强国家认同与社会责任感,以行动维护国家安全,强化其维护国家安全的责任感与使命感。	从多层面明晰国家安全重要性,理解总体国家安全观背景、内容与原则;知晓国家安全定义、我国安全形势、周边环境;了解各领域安全地位,如政治、国土等,并熟悉国家安全相关法律。
9	大学生卫生健康与应急救援教育	助学生树立健康意识,掌握健康知识技能,养成文明健康生活方式,提升健康管理能力,增强维护全民健康责任感;强化自救互救能力,保障生命安全,促进身心健康与学校和谐稳定。	健康教育内容主要包括健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险。创伤, CPR 和海姆立克(含溺水),烧伤烫伤、触电、中暑和食物中毒。
10	大学生心理健康教育	使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	教学内容包括心理学的有关理论和基本概念,心理健康的标准及意义,大学阶段人的心理发展特征及异常表现,自我调适的基本知识。
11	劳动教育	使学生树立马克思主义劳动观,铸造崇高个人品德,锻炼劳动技能,积累劳动经验,培养劳动习惯。	教学内容包括马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、新时代劳动特质,组织学生开展各种类型的劳动。
13	人工智能基础与应用	仅让学生掌握 AI 结合 WPS 办公软件的具体操作技能,全面提高工作效率,更重要的是培养学生的创新思维、问题解决能力和信息技术素养,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。	教材内容涵盖 AI 文档智能排版、数据深度分析、智能演示设计、信息安全防护等关键领域。
14	大学英语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,能在日常活动和岗位工作中进行简单的口头和书面交流。	遵循“应用、必需够用”原则,以专业大类为基础,构建适配职业岗位的英语听说读写译课程内容,全面严格训练学生基本技能,培养其初步运用英语进行交际的能力。
15	体育	提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增	基本的体育理论以及太极拳、八段锦、田径、球类、健美操、武术等项目的基本知

序号	课程名称	课程教学目标	主要教学内容及要求
		强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯。	识、技术、技能。
16	大学生创业基础	让学生掌握创业基础知识和理论,熟悉流程方法,了解法规政策,激发创业意识,提升社会责任感、创新精神与创业能力,助力学生创业就业,推动其实现全面发展。	学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策。
17	应用写作	通过学习,使学生认识应用写作应遵循的原则、方法、规律,使学生具备从事应用文书写作的基本技能。	系统讲授行政公文等常用应用类文章用途、文体常识与写作要领,借范文分析、习作讲评,助学生深刻领悟理解,形成对应用型文章写作的应用语感。
18	大学语文	连通高中等语文内容,提升学生国家语言文字的读写运用、公文写作、口语交际及职场用语能力,培养文学鉴赏素养、迁移能力,塑造健全人格,促其可持续发展与终身学习。	教学内容适配高职学生专业,选自应用写作等三部分且紧扣生活。教学中重实践能力培养,与就业挂钩,渗透社会生活。显隐内容结合,传授知识时培养健全人格,为成合格公民奠基。
19	美育课	理解美的基本概念、学会辨别美与丑、了解美丑的区别,促进学生的人文素质全面发展,提高学生的艺术审美鉴赏能力,弘扬民族艺术,培养爱国主义精神,尊重艺术,理解多元文化。	美学理念与基础、艺术鉴赏与实践、跨学科融合与创新,培养全面发展的一代新人、人类美化自身的学科、美是什么等。
20	AI素养与思维	提高学生对 AI 的认知能力,培养学生的 AI 思维	培养以问题为导向、以数据为依据、以算法为手段的创新思维方式;了解 AI 的内涵及 AI 技术在现实世界中的应用,如自动驾驶、语音识别、图像处理等;认识到在实践中应用 AI 技术面临的道德挑战和安全问题,如隐私保护、数据安全、算法公平等,并遵守相关的法律规范和道德准则。

(三) 专业课程模块

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

结合区域行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

（四）综合实践模块

综合实践课程模块主要包括岗位实习、毕业设计（创作）等实践教学课程，共 30 学分，如表 7-6-4 所示。

表 7-6-4 综合实践课程主要教学内容及要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容及要求
1	毕业设计（创作）	1. 实习报告的选题分析与方案设计； 2. 数据收集与问题诊断； 3. 方案实施与实习报告优化； 4. 实习报告定稿。	1. 选题分析与方案设计 指导学生选择企业真实问题（如招聘效率低、培训效果差），运用 SWOT 分析、岗位需求调研等方法，完成选题。 2. 数据收集与问题诊断 指导学生问卷调查设计（如员工满意度量表）、访谈提纲编制、企业数据（招聘周期、离职率等）采集方法；要求学生使用 SPSS 或 Excel 进行数据分析，结合劳动法、绩效管理等理论定位问题根源。 3. 方案实施与报告优化 指导学生设计可落地方案（如优化招聘流程、调整薪酬结构），通过模拟操作或企业试点验证效果；基于实施反馈修订方案，运用成本效益分析、风险评估等方法完善报告逻辑。 4. 报告定稿 规范报告格式（含摘要、问题诊断、解决方案、

			数据图表)，要求 4000 字以上。
2	岗位实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘与配置支持； 2. 员工关系与日常事务； 3. 薪酬与培训辅助； 4. 制度执行与数据分析； 5. 其它实习工作。 	<p>按照企业的实际需要，参与到企业的以下实习：1.招聘与配置支持：协助发布职位信息、筛选简历、安排面试及办理入职手续；2.员工关系与日常事务：处理员工考勤、福利咨询，参与组织员工活动及企业文化建设；3.薪酬与培训辅助：核算月度考勤数据、制作工资表，办理五险一金增减员；协助开展新员工培训；4.制度执行与数据分析：执行公司人事制度（如绩效管理），整理员工档案；收集招聘效率、离职率等数据，编制分析报告以支持决策优化。5.其它实习工作。要求实习规范，注意安全，按时出勤，服从工作安排，严守纪律，注意保密。做好每日的签到和考勤。</p>

七、第二课堂说明

1.思想成长、心理健康类第二课堂：参加爱党爱国等主题教育活动；参加党课、团课培训；参加思想政治、心理健康等主题学术报告。

2.劳动教育类第二课堂：参加基础劳动、“三下乡”社会实践活动、寒暑假社会实践、志愿者活动、义工活动、公益活动等劳动。

3.“双创”教育类第二课堂：参加“互联网+”大学生创新创业活动、参加“挑战杯”等竞赛活动、发表论文及专利发明等“双创”活动。

4.美育、体育类第二课堂：参加文体类活动，参加教师指导的文体、社团、人文素养等培训。

5.技能特长类第二课堂：考取本专业职业技能等级，参加教师指导的技能训练、技能大赛等活动。

6.考核方式：由学生工作处利用“青春拓展”平台进行二级学院学生的第二课堂学分认证，并在第六个学期出具给二级学院。30 积分换 1 个学分，20 学分才完成第二课堂的考核要求。

八、教学进程总体安排

表 7-8-1 人力资源管理专业课程与教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数									考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课模块	1	思想道德与法治	B	3	48	42	6	48							考试
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6			48					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4		32						考试
	4	形势与政策	B	1	48	16	32	8	8	8	8	8	8	8	考试
	5	中华民族共同体概论	B	1	16	14	2	16							考试
	6	“四史”选择性必修课程	B	1	16	14	2		16						考试
	7	职业发展与就业指导	B	2	32	16	16	16		16					考查
	8	大学生军事课及入学教育	B	4	148	36	112	148							考试
	9	国家安全教育	B	1	16	10	6				16				考试
	10	大学生卫生健康与应急救援教育	A	0.5	8	8		8							考试
	11	大学生心理健康教育	B	2	32	24	8	16	16						考试
	12	劳动教育	B	1.5	24	12	12	6	6	6	6				考查
	13	大学英语 1	B	2.5	40	20	20	40							考试
	14	大学英语 2	B	2.5	40	20	20		40						考试
	15	体育	B	6	108	64	44	28	36						考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式		
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六	
	16	大学生创业基础	B	2	32	16	16		32					考查	
	17	大学语文	B	3	54	36	18			54				考试	
	18	人工智能基础与应用	B	3	48	32	16		48					考试	
	小计				41	790	450	340	334	234	132	30	8	8	
	公共基础限选课程	1	学院美育公共选修课	B	2	40	20	20							考试
		2	AI 素养与思维	B	0.5	8	4	4	8						考查
		小计				2.5	48	24	24	8					
专业课程模块	专业基础课程	1	会计基础	B	2.5	40	32	8	40					考试	
		2	人力资源调查与统计	B	2.5	40	32	8	40					考试	
		3	管理学基础	B	3.5	56	44	12		56				考试	
		4	数据分析与管理	B	3	48	36	12			48			考试	
		5	应用经济学	B	3	48	36	12		48				考试	
		6	普通心理学	B	2	32	24	8			32			考试	
		7	经济法实务	B	2	32	24	8			32			考试	
	专业核	1	人力资源管理基础技能*	B	3	48	36	12		48				考试	

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
心课程	2	员工关系管理*	B	3	48	36	12			48				考试
	3	组织行为学*	B	3	48	36	12				48			考试
	4	招聘与测评*	B	3	48	36	12				48			考试
	5	培训管理*	B	3	48	36	12			48				考试
	6	人力资源管理综合实训*	B	3.5	56	10	46						56	考查
小计				49.5	792	568	224	80	152	208	248	104	0	
专业拓展课程	1	电子商务运营实务	B	2	32	16	16							考查，专业群高层互选课，任选1门。
	2	大数据技术应用基础	B	2	32	16	16							
	3	营销策划	B	2	32	16	16							
	4	农产品期货	B	2	32	16	16							
	5	连锁经营管理实务	B	2	32	16	16							
	6	人力资源服务	B	2	32	16	16				32			
	7	企业经营与人力资源管理沙盘实训	B	4	64	20	44	64						考查
	8	沟通与礼仪	B	2	32	24	8			32				考试

课程类别	序号	课程名称	课程类别	学分	学期/学时数								考核方式	
					总学时	理论	实践	一	二	三	四	五		六
		小计		15	256	106	150	64	48	80	64	0	0	
综合实践模块	1	岗位实习	C	24	576		576						576	考查
	2	毕业设计（创作）	C	6	120		120					120		考查
		小计		30	696	0	696	0	0	0	0	120	576	
				学分	总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
		总计		138	2582	1148	1434	486	434	420	342	232	584	
<p>说明：</p> <p>1.体育有 44 个学时由各体育老师根据跑步记录以及体能测试将成绩录入教务系统，通识教育学院可根据学生参加体育技能竞赛情况对学生课程学分进行置换，由通识教育学院负责。</p> <p>2.专业拓展课程共 11 门，须选 6 门，总 15 学分。</p> <p>3.带*的课程为专业新技术课程。</p>														
其他课程模块	高本贯通课程	1	拓展英语	B	3	48	30	18						考试
		2	拓展语文	B	3	48						48		考试
		3	专业基础综合课											考试

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（当前为 21.64:1），“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%（当前为 81.82%），高级职称专任教师的比例不低于 20%（当前为 36.36%），专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外人力资源服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。当前专业负责人具备了以上条件。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有人力资源管理、劳动与社会保障、劳动关系、心理学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。当前专任教师均具备了以上条件。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。当前专业兼职教师具备了以上条件

（二）教学条件

1.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。当前，人力资源管理实训基地机房和学院第二实训楼教室作为专业理论场地，共计面积 4200 平方米，完全能够满足 300 人理论教学学习需要。

1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展人力资源管理专业认知、人力资源岗位业务实训、情

景模拟等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 实训室 2-103、2-104、2-105 保障专业专用面积达到 200 平方米以上的多功能实训基地，能够进行空间的灵活调整，满足专业教学的空间需求，模拟岗位实际工作环境。能够满足专业教学所需要进行人力资源六大模块的实训教学活动空间。

(2) 设备方面

实训室 2-103、2-104、2-105 设备总值 100 万元，实训工位 60 多个，开出实训项目 6 个。其中，多功能实训室包含 42 个机位，配置能够安装全套人力资源管理实训教学软件系统，且空间能够灵活进行调整；行为观察室须具备 360 度高清观察摄像头和高灵敏度麦克风，能够进行现场直播和录播；人才测评室具备 12 个机位的电子计算机，配置需要能够安装专业人才测评所用的相关软件、模拟劳动仲裁实训室具备 11 机位电子计算机，具备多媒体教学条件。

1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及第三方人力资源服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校

和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。每个学期该专业均按照以上要求严格选用教材。

2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国内外人力资源管理与服务行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例书籍，有关人力资源管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献。

2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，当前，专业数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(三) 教学方法

对不同课程，采用的教学方法不尽相同，总的来说，要适合高职人力资源管理专业学生的特点，创新教学方法，能够激发学生的学习兴趣，提升学生的动手实践能力。

（四）学习评价

为保障学生学习评价的客观和准确性，采用过程和结果相结合的评价方法，既要注重结果评价也要重视过程评价，而且评价主体除了教师为主体外，还应该有学生参与，条件允许条件下引入第三方进行评价。

（五）质量保障

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

表 7-10-1 毕业学分要求一览表

1.必修课学分 103.5 公共基础必修课程学分：41 学分；专业课程学分：62.5 学分。
2.选修课学分：4.5 学分。
3.第二课堂：20 学分。
毕业学分最低要求：158 学分。 第一课堂 108 学分+（岗位实习+毕业设计）30 学分+第二课堂 20 学分。